

До уваги виробників!

На замовлення Німецького товариство міжнародного співробітництва (GIZ), компанія Health Focus GmbH оголошує тендер на послуги з друку білбордів та сітілайтів для Всеукраїнської інформаційної кампанії «Не Дай СНІДу Шанс!». Технічні завдання надаються у додатку разом з макетами продукції.

Кінцевий термін подання пропозицій:

Пропозиції подаються **до 15:00 години (за київським часом) 2 вересня 2015 року**, відповідно до вимог цього оголошення, за адресою:

*Державна установа «Український центр контролю за соціально небезпечними хворобами Міністерства Охорони Здоров'я України», м. Київ, Московський проспект, 19, 4 поверх, кабінет 404.
Контактна особа: Усата Анна.*

Пропозиції повинні бути доставлені у конверті формату А4, особисто або поштою (кур'єрською). На лицьовій стороні конверта зазначається повна назва компанії чи підприємця (юридична особа, ФОП і т.д), яка подає пропозицію.

На лініях склеювання конверт має бути промаркований підписом та/або печаткою учасника (у разі наявності). Всі документи, що включаються в пропозицію, повинні бути обов'язково завірені підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа – печаткою та підписом уповноваженої особи. Пропозиції, отримані після зазначеного кінцевого терміну подання, розглядатися не будуть.

Пропозиція подається на фірмовому бланку компанії (у разі наявності) та повинна містити:

- орієнтовну бюджетну калькуляцію у гривнях по кожній позиції продукції (з урахуванням ПДВ) з вказаними строками виготовлення продукції з моменту укладання договору;
- реквізити компанії /підприємця та копії реєстраційних документів, а саме:
 - Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної або фізичної особи-підприємця;
 - Свідоцтва платника ПДВ або Свідоцтва про сплату єдиного податку;
- Копії документів, що засвідчують досвід у сфері друку матеріалів для зовнішньої реклами за останні 2 роки (копії договорів та ін.).
- Зразки друкованої продукції.

Основні критерії оцінки пропозицій:

- Вартість комерційної пропозиції;
- Якість продукції;
- Строки виготовлення продукції;
- Досвід у наданні подібних послуг та виконанні робіт згідно з предметом закупівлі;
- Відповідність пакету наданих з пропозицією документів вимогам цього оголошення.

Кінцевий термін виробництва продукції:

Готова продукція для Всеукраїнської інформаційної кампанії «Не Дай СНІДу ШАНС!» повинна бути вироблена та доставлена за адресою, вказаною у технічному завданні до **18:00 години 20 вересня 2015 р.**

Компанії-переможці будуть повідомлені про результати тендеру письмово після оцінки тендерним комітетом отриманих пропозицій.