

Громадська організація

ГРОМАДСЬКА МІСІЯ ЗДОРОВ'Я

просп. Московський, 19, м. Київ, 04655, тел. 281-23-57

Код ЄДРПОУ 39443908

ОГОЛОШЕННЯ від 27.11.2015

Громадська організація «Громадська місія здоров'я» (далі – ГМЗ) в рамках субгранту проекту «Розбудова клінічного та адміністративного потенціалу системи послуг з профілактики та лікування ВІЛ/СНІД в Україні», що реалізується в Україні Міжнародним центром підготовки та освіти у сфері охорони здоров'я Університету штату Вашингтон, відповідно до Надзвичайної ініціативи Президента США з надання допомоги у боротьбі з ВІЛ/СНІД (PEPFAR) та за підтримки Центрів контролю та профілактики захворювань США (CDC) оголошує запит на цінові пропозиції на закупівлю послуг із забезпечення матеріально - технічного супроводу тренінгу.

Предмет закупівлі: Послуги із забезпечення матеріально-технічного супроводу проведення тренінгу на тему «Ведення випадку ВІЛ/ТБ», що відбудеться в м. Львів з 14 по 18 грудня 2015 р., згідно з таким технічним завданням:

Технічне завдання

Місце проведення: м. Львів, Львівський міжрегіональний тренінговий центр з питань протидії ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та іншим соціально небезпечним захворювань у приміщенні Львівського обласного центру профілактики і боротьби зі СНІДом (м. Львів, вул. Лисенка, 45).

Дата проведення: 14-18 грудня 2015 р.

№	Забезпечення	Кількість осіб/одиниць	Кількість днів/одиниць	Вартість Одиниці, грн.	Разом, грн
1	Організація проживання				
1.1.	Проживання (поселення в кімнати на дві особи, сніданки, в номері: ліжко, шафа, стіл; ванна кімната (туалет, душ або ванна). Готель в пішій досяжності до місця проведення.	24	4,5		
2	Організація харчування				
2.1.	Обід	26	5		
2.2.	Кава-паузи (2 на день)	26	5		
2.3.	Вечеря	24	4		
2.4.	Мінеральна вода в конференц-зал (пляшок)	30	5		
3	Проїзд учасників				
3.1	Компенсація проїзду учасників	24	1	600	14 400
3.2	Інше забезпечення				
3.3.	Канцелярія: 1 блокнот А5 з	26	1		

	пружинним перепльотом, 1 ручка, 1 папка із гумовими замикачами по кутах, бейджі				
3.4.	Блокнот для фліпчарту	2	1		
3.5.	Друк (А4)х150 стор., Ч/Б	26	1		
3.6.	Друк сертифікатів (кольоровий друк, щільний папір, А4)	24	1		
3.7.	Запис інформації на DVD-диски	24	1		
4.	Комісійні витрати (%)*				
5.	Всього (в грн.)				

*Комісійні витрати мають бути вказані у % від загальної вартості кошторису і повинні включати всі адміністративні та накладні витрати, пов'язані з організацією заходу. Якщо додаткові витрати не можуть бути віднесені до комісійних вони повинні бути вказані учасником окремо в кошторисі.

Вимоги до пропозицій

Цінова пропозиція повинна подаватись у письмовій формі у запечатаному конверті, бути підписана учасником запиту і мати відбиток його офіційної печатки (якщо така є).

Пакет документів повинен також містити:

- Свідоцтво про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця або юридичної особи (копія), Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців 2015 року (копія).
- Копію Статуту або іншого установчого документу (для юридичних осіб).
- Копію свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтво про сплату єдиного податку (за наявності Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (із зазначенням в ній відповідних видів діяльності за КВЕД)).
- Копію довідки ЄДРПОУ.
- Заповнені Додатки 1-2.

Надані учасниками конкурсу комерційні пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менш ніж 60 (шістдесят) календарних днів з дня їх подання. Кожен учасник має право подати лише одну цінову пропозицію. У разі подання декількох пропозицій одним учасником всі вони будуть відхилені.

Подання пропозицій

Пропозиції повинні надсилатись в закритих конвертах звичайною чи кур'єрською поштою на адресу: **04655, Україна, м. Київ, проспект Московський, 19 (медсанчастина №18), 6-й поверх, кабінет 612. До уваги: Михайла Рябінчука Тел. моб.: (050) 826 96 74**

Конверт повинен містити назву конкурсу і слова «НЕ РОЗКРИВАТИ ДО 3 грудня 2015 року, 16:00» а також код ЄДРПОУ, адресу та назву організації.

Комерційна пропозиція має бути отримана Організатором конкурсу у конверті форматом А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття Організатором конкурсу комерційних пропозицій.

Кінцевий термін подання комерційних пропозицій – не пізніше 3 грудня 2015 року, 15:00. Всі пропозиції, отримані після кінцевого терміну, розгляду не підлягають.

Основні фактори, що будуть впливати на кінцеве рішення щодо переможця конкурсу – відповідність заявки учасника умовам документації та прийнятна ціна.

Зверніть увагу, електронною поштою заявка не надсилається! Організатор конкурсу залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам специфікації та юридичної особи як учасника даного конкурсу.

Будь ласка, підтвердіть отримання цього оголошення електронною поштою на адресу Rabinchuk@ukraids.gov.ua

Будь-які питання щодо цього конкурсу необхідно надсилати у письмовому вигляді електронною поштою на адресу: Rabinchuk@ukraids.gov.ua (у полі «тема» вкажіть «Запит цінних пропозицій - проведення тренінгу у Львові»). Відповіді на запитання учасників конкурсу та будь-які роз'яснення будуть надіслані організаціям, які підтвердили отримання цього оголошення електронною поштою.

Зверніть, будь ласка, увагу на наступне:

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Організатор конкурсу не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсу. Оцінювання комерційних пропозицій буде проводитись комісією, відповідно до мети, цілей та завдань конкурсу. У результаті оцінки комерційних пропозицій комісією буде рекомендовано переможця конкурсу. Остаточне рішення щодо переможця конкурсу приймає Організатор конкурсу. Організатор конкурсу має право відмінити конкурс за лотом або конкурс в цілому. Винагородою переможцеві конкурсу буде укладення договору з Організатором конкурсу на надання послуг відповідно до Оголошення. Відповідальність Організатора конкурсу не виходить за межі винагороди, визначеної умовами конкурсу. Організатор конкурсу не несе відповідальності за роботу пошти України, за будь-які поштові помилки, внаслідок яких матеріали (комерційна пропозиція, бюджет чи будь-які інші документи, необхідні для участі у конкурсі) учасників конкурсу не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені; за роботу операторів зв'язку; у випадку виникнення форс-мажорних обставин. Організатор конкурсу не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсу, якщо будь-яка інформація про учасника конкурсу 5 повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. Учасник у конкурсі учасник безумовно погоджується з усіма умовами конкурсу та бере на себе обов'язок їх належно виконувати. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов конкурсу, та/або питань, не врегульованих умовами конкурсу, остаточне рішення приймається Організатором конкурсу. Рішення Організатора конкурсу є остаточним та оскарженню не підлягає. Дякуємо за співпрацю!