

Державна установа
«Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» оголошує конкурс на посаду фахівця з комунікацій в рамках програми Глобального фонду Стійка відповідь на епідемії ВІЛ і ТБ в умовах війни та відновлення України».

Назва позиції: Фахівець з комунікацій (smm-менеджер)

Інформація щодо установи:

Державна установа «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» (ЦГЗ) — санітарно-профілактичний заклад охорони здоров'я, головними завданнями якого є діяльність у галузі громадського здоров'я і забезпечення потреб населення шляхом здійснення епідеміологічного нагляду, виконання повноважень щодо захисту населення від інфекційних та неінфекційних захворювань, лабораторної діяльності, біологічної безпеки та біологічного захисту. ЦГЗ виконує функції головної установи Міністерства охорони здоров'я України у галузі громадського здоров'я та протидії небезпечним, особливо небезпечним, інфекційним та неінфекційним захворюванням, біологічного захисту та біологічної безпеки, імунопрофілактики, лабораторної діагностики інфекційних недуг, гігієнічних та мікробіологічних аспектів здоров'я людини, пов'язаних із довкіллям, національного координатора Міжнародних медико-санітарних правил, координації реагування на надзвичайні ситуації у секторі громадського здоров'я.

Завдання:

1. Участь у формуванні та реалізації SMM-складової комунікаційної стратегії
Розробка контент-планів для соціальних мереж (Facebook, Instagram, LinkedIn тощо), визначення форматів, рубрик, tone of voice та ключових меседжів.
2. Планування, створення та публікація контенту в соціальних мережах
Підготовка постів, серій публікацій, сторіз, каруселей, коротких відео (спільно з дизайнером та райтерами), адаптація матеріалів під різні платформи.
3. Аналітика та звітність по SMM-напрямку в межах проєктів
Моніторинг показників ефективності (охоплення, взаємодія, CTR, зростання аудиторії), підготовка регулярної звітності та рекомендацій щодо оптимізації контенту.
4. Взаємодія з аудиторією та партнерами у цифрових каналах
Модерація коментарів, робота з запитами користувачів, реагування на інформаційні ризики, координація крос-постингу з партнерами, організація прямих трансляцій.
5. Адаптація експертних матеріалів для соціальних мереж
Перетворення аналітичних і нормативних текстів у зрозумілий, коректний та цікавий цифровий контент.
6. Участь у цифровому супроводі інформаційних кампаній та подій
Підготовка анонсів, організація прямих трансляцій, серій тематичних матеріалів, підтримка онлайн-активностей.
7. Виконання інших завдань, пов'язаних з реалізацією проєкту в сфері комунікацій.

Вимоги до професійної компетентності:

- Досвід роботи від 2 років у сфері SMM або цифрових комунікацій.
- Досвід розробки та реалізації контент-стратегій у соціальних мережах.
- Практичний досвід створення текстового та візуального контенту для цифрових платформ.
- Розуміння алгоритмів соціальних мереж та принципів просування контенту.
- Навички роботи з аналітичними інструментами (Meta Business Suite, внутрішня аналітика платформ, базове розуміння KPI).
- Високий рівень володіння українською мовою (грамотність, стилістична гнучкість).
- Бажано — досвід роботи з темами громадського здоров'я або соціальних проєктів.

Резюме мають бути надіслані електронною поштою на електронну адресу: vacancies@phc.org.ua. В темі листа, будь ласка, зазначте: «44-2026 Фахівець з комунікацій(smm)».

Термін подання документів – до 20 березня 2026 року, реєстрація документів завершується о 18:00.

За результатами відбору резюме успішні кандидати будуть запрошені до участі у співбесіді. У зв'язку з великою кількістю заявок, ми будемо контактувати лише з кандидатами, запрошеними на співбесіду. Умови завдання та контракту можуть бути докладніше обговорені під час співбесіди.

Державна установа «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» залишає за собою право повторно розмістити оголошення про конкурс, скасувати конкурс, запропонувати договір з іншою тривалістю.