

**ДЕРЖАВНА УСТАНОВА**

**«ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ’Я**

**МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ»**

вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, тел. (044) 336-56-89

E-mail: info@phc.org.ua, код ЄДРПОУ 40524109

**ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАКУПІВЛІ**

технічних та якісних характеристик закупівлі паперу, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості

предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання

державних коштів» (зі змінами)) розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України»; вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071, код за ЄДРПОУ – 40524109; категорія замовника - юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015:18930000-7 - Мішки та пакети (Рюкзак з нанесенням логотипу).

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** відкриті торги з особливостями; № UA-2025-06-27-001932-a.

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (далі – Центр), в рамках виконання проекту проєкту SILTP «Посилення лікування ВІЛ-інфекції, спроможності лабораторної мережі, замісної підтримуючої терапії та програмного моніторингу в Україні в рамках Надзвичайної ініціативи Президента США з надання допомоги у боротьбі з ВІЛ/СНІД (PEPFAR)», надіслала запити щодо визначення очікуваної вартості предмета закупівлі до 21 (двадцяти одного) потенційного Учасника ринку та отримала 3 (три) комерційні пропозиції.

В рамках яких і визначено очікувану вартість предмету закупівлі, яку обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з підпунктом 3, пунктом 1 розділу ІІІ наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами, а саме: визначити очікувану ціну за одиницю, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних, що розраховується за такою формулою:

Цод = (Ц1 +… + Цк) / К,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| де: | Цод | - | очікувана ціна за одиницю; |
|  | Ц1, Цк | - | ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов; |
|  | К | - | кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації; |

На основі наданих комерційних пропозицій від 3 (трьох) Учасників з урахуванням зменшення обсягу послуг:

Учасник 1 – 72 000,00 грн без ПДВ

Учасник 2 – 84 000,00 грн без ПДВ

Учасник 3 – 97 600,00 грн без ПДВ

Цод = (72 000,00 + 84 000,00 + 97 600,00) / = **84 533, 33 грн без ПДВ.**

Таким чином, очікувана вартість предмета закупівлі складає **84 533, 33 грн.**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін надання послуг - з дати укладання договору по 31.12.2025 р.

Технічні та якісні характеристики предмета зак упівлі визначено відповідно до потреб Центру з дотриманням норм та принципів Закону України «Про публічні закупівлі».

Інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі є Додатком № 1 до тендерної документації.

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ**

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики виробів)

**ДК 021:2015:18930000-7 - Мішки та пакети (Рюкзак з нанесенням логотипу)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування товару** | **Характеристика товару** | **Загальна кількість, шт.** |
| 1 | **Рюкзак з наненсенням логотипу** | Логотипи та брендбук: <https://bit.ly/49l6To3>  **Рюкзак типу «rolltop»** – з можливістю збільшення об'єму на 5 літрів, що дозволяє трансформувати його для різних потреб (повсякденне використання та подорожі);  **Висота:** не менше 43 см (мінімальна), 53 см (максимальна при розгортанні);  **Ширина:** 30 см;  **Глибина:** 12 см; 19 л (з можливістю збільшення об'єму);  **Вага:** 0.705 кг.  Наявність відділення для ноутбука розміром до 15,6 дюймів з захистом стінкою з піноматеріалу;  прихована кишеня для телефону або портмоне;  шви повинні бути акуратні, міцні, водостійкі та розраховані на навантаженння.  **Матеріали:**  Oxford тканина підвищеної щільності + екошкіра;  Поліестер чорного кольору;  Фурнітура типу YKK або еквівалент, міцна та надійна;  Спинка та лямки з піноматеріалу для комфортного носіння.  **Нанесення логотипу: DTF-друк або інший метод.**  **Колір:**Білий, чорний, темно-синій, бірюзовий або оранжевий.  **Візуалізація виробу:**C:\Users\i.zagorovskiy\Downloads\Minimalist Summer Photo Collage Instagram Post (7).png  Вибір кольору, фурнітури, місце нанесення логотипу та його розмір погоджується із Замовником. | **40** |

**Вимоги до предмету закупівлі та пакування товару:**

1. Виконавець повинен надати зразок Товару для попереднього затвердження Замовником, перед виготовленням всього замовлення Товару.
2. Вироби мають бути упаковані індивідуально з етикеткою, що вказує розмір та матеріал.
3. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд Товару протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища.
4. Нанесення логотипу виконується відповідно до макету, наданого Замовником.
5. Усі графічні, текстові та кольорові елементи повинні точно відповідати макету, без відхилень у відтінках та розмірах.
6. Виконавець зобов'язаний за необхідності виконати адаптацію або корекцію макету для відповідності технічним вимогам друку. Адаптація оригінал-макету виконується за рахунок Виконавця, без додаткових витрат для Замовника.
7. Виконавець зобов'язаний замінити товар неналежної якості протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання офіційного письмового повідомлення від Замовника. Заміна товару повинна бути здійснена на аналогічний товар, що відповідає всім вимогам якості.
8. Виконавець зобов’язується попередньо узгодити дату та час доставки з Замовником для забезпечення своєчасного приймання товару.
9. Доставка товару за адресою: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, буд.41, вантажно-розвантажувальні роботи здійснюються транспортом Виконавця та за рахунок Виконавця.
10. Виконавець повинен забезпечити належний контроль якості товару на всіх етапах виробництва та постачання. Усі матеріали та барвники, використані для друку та пакування, мають бути екологічно безпечними та відповідати чинним стандартам якості.