

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015 - 55120000-7 - Послуги з організації зустрічей і конференцій у готелях (Послуги з організації та проведення зустрічі в межах проекту «Модернізація епіднагляду у сфері громадського здоров'я України» з метою обговорення проміжних результатів; послуги з організації круглого столу щодо посилення співпраці з Держпродспоживслужбою з питань взаємного обміну даними щодо зоонозних хвороб на національному та регіональному рівнях; послуги з організації та проведення тренінгів з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань; послуги з організації та проведення тренінгів з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами; послуги з організації та проведення тренінгів з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом»)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-02-13-014356-a
Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Очікувана вартість предмета закупівлі	5 866 190,00 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з



	<p>урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров'я МОЗ України».</p>
<p>Обґрунтування розміру бюджетного призначення</p>	<p>Відповідно до кошторису проекту міжнародної технічної допомоги, яка надається відповідно до міжнародного договору: U4h_MISUPH: «Модернізація епіднагляду в сфері громадського здоров'я України», згідно угоди № 101182879 від 13.11.2024 року за фінансової підтримки Європейської Виконавчої Агенції з охорони здоров'я і цифрових технологій (HADEA) згідно з повноваженнями, делегованими Європейською Комісією.</p>



ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

(інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та опис предмета закупівлі)

згідно коду ДК 021:2015 - 55120000-7 - Послуги з організації зустрічей і конференцій у готелях (Послуги з організації та проведення зустрічі в межах проєкту «Модернізація епіднагляду у сфері громадського здоров'я України» з метою обговорення проміжних результатів; послуги з організації круглого столу щодо посилення співпраці з Держпродспоживслужбою з питань взаємного обміну даними щодо зоонозних хвороб на національному та регіональному рівнях; послуги з організації та проведення тренінгів з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань; послуги з організації та проведення тренінгів з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами; послуги з організації та проведення тренінгів з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом»)

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

1. Технічна специфікація визначає запланований обсяг послуг та їх важливі характеристики, що є обов'язковими для дотримання переможцем торгів. Повне та своєчасне виконання всіх викладених нижче вимог до послуг із організації та забезпечення проведення заходів (далі – послуги, захід) є відповідальністю Виконавця і контролюється Замовником.

2. Недотримання та порушення Технічної специфікації (включаючи його часткове невиконання) є підставою для вжиття Замовником штрафних санкцій, які не звільняють Виконавця від виконання договору, а також дострокового розірвання договору з компенсацією понесених Замовником збитків та майбутніх витрат, обумовлених розірванням договору. Відповідальність Виконавця відображена в Додатку № 8 «Проект договору» до Тендерної документації.

3. Послуги будуть надаватись до 25 грудня 2026 року за заявкою Замовника, яку він повинен надати Виконавцю за 7 (сім) робочих днів до дати запланованого заходу.

4. Виконавець зобов'язаний надавати послуги, які є предметом закупівлі цих торгів, за цінами, які не перевищують ціни, вказані ним у тендерній пропозиції, протягом всього терміну дії договору. Підвищення цін не припускається. Всі розрахунки здійснюються Замовником по факту надання послуг, або за умови відтермінування оплати. Замовник оплачує надані послуги відповідно до заявки за перший день заходу, крім послуг організації проїзду, які Замовник оплачує відповідно до фактичної кількості погоджених учасників, та які присутні на заході. Починаючи з другого дня заходу Замовник оплачує надані послуги відповідно до фактичної кількості учасників заходу.

5. Виконавець забезпечує постійний супровід проведення заходу своїм представником протягом всього терміну його проведення відповідно до програми заходу та дотримуючись вимог Замовника.

I. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

1. Назва послуги із організації та забезпечення проведення заходу, основні вимоги.

Таблиця 1

Загальна інформація щодо послуг

№	Назва послуги	К-сть учас	Тривалість заходу	Місто проведення	Технічні вимоги до місця надання послуг	Технічні вимоги до
---	---------------	------------	-------------------	------------------	---	--------------------

		- никі в*				конференц зали
1.	Послуги з організації та проведення зустрічі в межах проєкту «Модернізація епіднагляду у сфері громадського здоров'я України» з метою обговорення проміжних результатів	20	1	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 60 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
2.	Послуги з організації та проведення круглого столу щодо посилення співпраці з Держпродспоживслужбою з питань взаємного обміну даними щодо зоонозних хвороб на національному та регіональному рівнях	20	1	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 60 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
3.	Послуги з організації та забезпечення проведення тренінгу з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань (1-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
4.	Послуги з організації та забезпечення проведення тренінгу з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань (2-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
5.	Послуги з організації та забезпечення проведення тренінгу з епіднагляду та	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста	Конференц зала повинна бути площею не менше із



	реагування на випадки зоонозних захворювань (3-й)				Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
6.	Послуги з організації та забезпечення проведення тренінгу з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань (4-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
7.	Послуги з організації та забезпечення проведення тренінгу з епіднагляду та реагування на випадки зоонозних захворювань (5-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
8.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами (1-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
9.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами (2-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)



10.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами (3-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
11.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами (4-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
12.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за паразитарними хворобами (5-й)	25	3	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 75 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
13.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом (1-й)	30	2	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 90 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
14.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом (2-й)	30	2	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м)	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 90 квадратних метрів (з



					до станції метро, та має категорію не менше три зірки	розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
15.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом (3-й)	30	2	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 90 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
16.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом (4-й)	30	2	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 90 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)
17.	Послуги з організації та проведення тренінгу з епідеміологічного нагляду за інфекціями, що передаються статевим шляхом (5-й)	30	2	м.Київ	Готель, що розташований у центральній частині міста Київ у пішій доступності (до 1000 м) до станції метро, та має категорію не менше три зірки	Конференц зала повинна бути площею не менше із розрахунку не 90 квадратних метрів (з розрахунку менше 3 м.кв. на 1 учасника)

* Кількість учасників заходу є орієнтовною та остаточно буде повідомлена Замовником в письмовій формі при подачі замовлення на проведення заходу.

2. **Обов'язки Виконавця під час організації та проведення заходу.**

2.1. Під час організації та проведення заходу Виконавець повинен:

- запросити учасників заходу по телефону та проінформувати про місце, час проведення заходу, деталі харчування та умови поселення, деталі проживання;
- отримати від учасників підтвердження участі;
- узгодити деталі маршруту кожного учасника для забезпечення учасників заходу квитками (проїзними документами) за наявності відповідної послуги. Список учасників буде надано Замовником;
- отримати від учасників інформацію про побажання та особливості харчування для подальшого замовлення харчування згідно із отриманою інформацією;



- погодити графік заїзду та список на поселення із Замовником та забронювати готельні номери для проживання згідно із погодженою інформацією;
- прибути на місце проведення заходу заздалегідь (мати достатньо часу) до його початку для перевірки виконання всіх вимог до підготовки та проведення заходу. Під час проведення заходу представники Виконавця повинні постійно бути присутніми на місці під час заходу та контролювати належний перебіг заходу, організувати та координувати роботу обслуговуючого та технічного персоналу та здійснювати оперативне усунення виявлених недоліків;
- необхідно виготовити та розташувати на вході у приміщення у місцях загального використання вказівники до зали, в якій проводиться захід, до зон кава-перерв, обідів та гардеробу;
- розробити дизайн макету бейджів. Макет має містити інформацію про назву заходу, логотипи, дату, місце проведення, ім'я та прізвище учасника заходу. Макет повинен бути погоджений Замовником;
- роздрукувати отримані від Замовника роздаткові матеріали для учасників, укомплектувати в набори учасника та доставити до місця проведення заходу;
- доставити до місця проведення заходу роздаткові матеріали з офісу Замовника напередодні проведення заходу. По закінченню заходу доставити в офіс Замовника залишки роздаткових матеріалів та канцелярських виробів;
- організувати місце реєстрації учасників заходу, яке буде обладнане столом з табличкою, яка містить інформацію про назву, дати проведення та логотипи заходу;
- забезпечити супровід заходу кваліфікованим персоналом для контролю належного та своєчасного виконання замовлених послуг та виконання зазначених обов'язків Виконавця під час проведення заходу:
 - достатню кількість конференц-менеджерів для проведення реєстрації учасників, інформування щодо організаційних питань, передачі мікрофонів учасникам під час сесії запитань-відповідей;
 - достатню кількість фахівців із технічного супроводу заходу для налаштування та забезпечення стабільної роботи мультимедійного та звукового обладнання, оперативного рішення технічних задач, організації онлайн трансляції;
- забезпечити поселення учасників відповідно до запланованого графіку заїзду за наявності відповідної послуги. Виконавець повинен проконтролювати наявність списку учасників на поселення у співробітників готелю, які безпосередньо займаються оформленням документів на проживання під час заїзду учасників для поселення у готель. Список повинен відповідати останньому варіанту погодженого Замовником списку;
- забезпечити підготовку конференц-зали до проведення заходу, розстановку стільців/столів та іншого обладнання відповідно до побажань Замовника;
- забезпечити кава-перерви, обіди відповідно до часу згідно програми заходу;
- забезпечити внесення змін до плану харчування учасників відповідно до змін у заході, перенесення часу проведення кава-пауз, обідів;
- забезпечити процес забезпечення квитками, збору інформації про учасників та інших необхідних документів на вимогу Замовника;
- забезпечити підготовку, комплектацію та видачу роздаткових матеріалів;
- створити заставку на екран, яка має містити назву заходу дати проведення та логотипи відповідно до програми заходу. Під терміном «заставка на екран» мається на увазі слайд презентації PowerPoint, що має виводитися через проектор;
- забезпечити підключення та налаштування обладнання. Вся техніка повинна бути підключена та налаштована для роботи до початку заходу;
- забезпечити розташування обладнання та техніки відповідно до вимог Замовника;
- забезпечити збір, та запуск презентацій, допомогу у виведенні та перемиканні слайдів, допомогу доповідачам, за необхідності;



- забезпечити передачу мікрофонів учасникам під час дискусій за вимогою Замовника;
- забезпечити реєстрацію учасників в реєстраційних формах, що буде надано Замовником;
- забезпечити зачинення конференц зали і недопущення сторонніх людей коли всі учасники залишили приміщення;
- забезпечити огляд та за необхідності, або за вимогою Замовника здійснити прибирання конференц зали під час обіду та після завершення заходу;
- забезпечити інформування учасників заходу про час звільнення номерів в останній день заходу або в останній день проживання в готелі;
- забезпечити щоденну реєстрацію учасників, консультування учасників по всім організаційним питанням;
- здійснити фотозйомку заходу (непрофесійна, на камеру телефона) та надання фотозвіту по закінченню заходу;
- забезпечити оперативне реагування на зауваження представників Замовника та учасників заходу та усунення всіх недоліків у разі їх виявлення;
- забезпечення оперативної перестановки столів та стільців в конференц залі для зміни розсадки учасників за вимогою Замовника;
- доставити необхідну кількість стільців та столів за необхідністю;
- забезпечити допущення до заходу лише зареєстрованих у списку реєстрації та погоджених додатково (у разі наявності) Замовником учасників та представників адміністративного та технічного персоналу готелю;
- обслуговуючий персонал, який здійснює реєстрацію учасників, та персонал, який забезпечує передачу мікрофонів, збір, обробку та допомогу у виведенні та перемиканні слайдів повинні мати охайний зовнішній вигляд, дрескод бізнес кежуал;
- обслуговуючий персонал повинен мати бейджі з написом ім'я;
- повідомити учасникам про наявність та розташування приміщень, придатних для укриття під час повітряної тривоги, таких як: сховища цивільного захисту, підземний простір метрополітену (за наявності), підвальні приміщення, підземні паркінги та інші споруди підземного простору для населення у разі виникнення надзвичайних ситуацій техногенного, природного та воєнного характеру;
- враховуючи необхідність при оголошенні повітряної тривоги діяти швидко, забезпечити контроль за організованим переміщенням людей до укриттів під час повітряної тривоги з урахуванням маршрутів слідування для того, що б не гаяти час на пошук найближчого з них у разі виникнення небезпеки.

2.2. Для підтвердження вартості наданих послуг Виконавець надає Замовнику:

- список реєстрації із зафіксованою кількістю учасників та з оригіналами підписів учасників;
- документ, що підтверджує бронювання номерів для учасників (ПШБ, дата заїзду/виїзду, кількість днів проживання, категорія номеру) (за наявності відповідної послуги);
- меню харчування з деталізацією кількості порцій за кожен день;
- фото заходу(ів);
- список учасників заходу(ів), які отримали послуги з організації проїзду до місця проведення заходу(ів) та у зворотному напрямку (на фірмовому бланку Виконавця з його підписом та печаткою; має містити інформацію про назву заходу, дату проведення заходу, назву проєкту, прізвище ім'я та по-батькові учасників, місто, з якого прибули учасники та їх підписи) (за наявності відповідної послуги);
- список учасників із зафіксованою кількістю та з оригіналами підписів, які отримали друковану, брендovanу продукцію та в якій кількості (за наявності відповідної послуги).

3. Замовлення.

3.1. Організація заходу здійснюється відповідно до замовлень Замовника.

3.2. Після отримання замовлення протягом наступного робочого дня Виконавець направляє Замовнику для коригування та погодження необхідну інформацію стосовно послуг, які йому замовлено (підтвердження бронювання номерів у готелях, конференц зали).

3.3. Виконавець повідомляє прізвище та контактну інформацію свого відповідального працівника, що супроводжуватиме підготовку та проведення заходу.

4. Послуги організації проживання.

4.1. Виконавець повинен організувати проживання учасників заходу у готелях, які:

- відповідають вимогам, що визначені в Таблиці 1 «Загальна інформація щодо послуг»;
- мають у своїх приміщеннях ресторани належного рівня;
- зареєстровані в Реєстрі свідоцтв про встановлення категорій готелям відповідно до

Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 803.

4.2. Організація проживання учасників здійснюється у номерах, які:

• є одномісними із житловою площею не менше 16 м² (без площі санвузла, коридора та балкона);

• повинні відповідати умовам та комфортності готелю;

• повинні передбачати цілодобове постачання гарячої та холодної води в номери; опалення, що забезпечує температуру в межах від 18 °С до 22 °С; безкоштовний Інтернет або WI-FI;

• повинні бути укомплектовані: комфортабельними зручними ліжками, шафою з поличками, вішалкою, столом зі стільцем або робочим кріслом, санвузлом (туалет, душ або ванна) з якісним устаткуванням та у відмінному стані, телевізором, холодильником;

• повинні мати джерела безперебійного живлення для забезпечення підключеного електрообладнання безперебійним постачанням електричної енергії з гарантованим вмиканням їх у випадках відключення загальноміського постачання електричної енергії;

• повинні мати приміщення, придатні для укриття під час повітряної тривоги, такі як: сховища цивільного захисту, підвальні приміщення, підземні паркінги та інші споруди підземного простору для населення у разі виникнення надзвичайних ситуацій техногенного, природного та воєнного характеру.

4.3. Виконавець надає можливість представнику Замовника у день прибуття учасників заходу (а в разі виникнення необхідності – раніше) здійснювати контроль технічного стану заброньованих номерів. В разі наявності зауважень, вони мають бути оперативно усунені. В разі відсутності такої можливості виконавцем мають бути негайно запропоновані інші рівноцінні номери, які також підлягають контролю з боку Замовника.

4.4. Розраховуючи вартість послуг із організації проживання, Виконавець вказує вартість проживання учасників в номерах на добу зі сніданками та загальну вартість номерів з урахуванням всіх податків та зборів.

5. Послуги оренди конференц зали.

5.1. Проведення заходу повинно бути організоване в конференц-залі, яка:

• повинна відповідати вимогам Таблиці 1 «Загальна інформація щодо послуг»;

• повинна знаходитись в приміщенні готелю, в якому організовано проживання учасників заходу;

- для Послуги №1 конференц-зала повинна бути площею не менше 60 кв.метрів;
- для Послуги №2 конференц-зала повинна бути площею не менше 60 кв.метрів;
- для Послуги №3 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
- для Послуги №4 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
- для Послуги №5 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
- для Послуги №6 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;



- для Послуги №7 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №8 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №9 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №10 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №11 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №12 конференц-зала повинна бути площею не менше 75 кв.метрів;
 - для Послуги №13 конференц-зала повинна бути площею не менше 90 кв.метрів;
 - для Послуги №14 конференц-зала повинна бути площею не менше 90 кв.метрів;
 - для Послуги №15 конференц-зала повинна бути площею не менше 90 кв.метрів;
 - для Послуги №16 конференц-зала повинна бути площею не менше 90 кв.метрів;
 - для Послуги №17 конференц-зала повинна бути площею не менше 90 кв.метрів;
- повинна бути забезпечена розсадкою учасників у форматах «клас» або «острівками» (розсадка за круглими столами обличчям до екрану) та президією (стіл зі стільцями) для 3-5 осіб або м'якими кріслами (до 6 штук) для президії та скляними столиками, за вимогою Замовника;
- конфігурація розсадки має забезпечувати 100% пряму видимість президії, трибуни та екранів для кожного учасника. У разі наявності в залі колон або інших стаціонарних конструкцій, розсадка має бути організована поза межами «сліпих зон».
 - повинна бути обладнана сучасними меблями (пересувними та/або модульними столами та стільцями з м'якою обшивкою на кожного учасника) у достатній кількості для розміщення не менше кількості осіб;
 - повинна мати в пішій доступності приміщення, придатні для укриття під час повітряної тривоги, такі як: сховища цивільного захисту, підвальні приміщення, підземні паркінги та інші споруди підземного простору для населення у разі виникнення надзвичайних ситуацій техногенного, природного та воєнного характеру.
 - повинні мати джерела безперебійного живлення для забезпечення підключеного електрообладнання безперебійним постачанням електричної енергії з гарантованим вмиканням їх, у випадках відключення загальноміського постачання електричної енергії, для можливості безперервного продовження проведення заходу;
 - повинна мати наявність звукоізоляції, системи кондиціонування повітря, вентиляції та опалення,
 - повинна мати наявність штучного освітлення;
 - повинна бути укомплектована мультимедійним обладнанням;
 - повинна бути укомплектована радіосистемами (радіомікрофонами) та звуковою системою із розрахунку достатньої потужності (гучності) на запропоновану площу конференц зали. Радіосистеми повинні бути укомплектовані необхідними елементами та комутацією для підключення та повинні бути підключенні до комплекту звукової системи;
 - повинна бути укомплектована ноутбуком з ліцензійною та активованою операційною системою Windows 10 та ліцензійним та активованим програмним забезпеченням Microsoft Office в комплекті з зарядним пристроєм та мишкою. Ноутбук повинен відповідати таким характеристикам: діагональ екрану повинна бути не менше 14 дюймів, мати роз'єми USB Type-C та HDMI, працююча акумуляторна батарея не менше 4 годин без підзарядки; ноутбук повинен бути підключеним, перевіреним на працездатність на передодні заходу та налаштоване для користування;
 - повинна бути укомплектована проекційним екраном. Розмір проекційної поверхні екрану повинен бути не менше ніж 180 см на 180 см або іншого розміру та типу за погодженням із Замовником;
 - повинна бути укомплектована мультимедійним проектором. Мультимедійний проектор повинен бути підключеним, перевіреним на працездатність на передодні заходу та налаштованим для користування;



- повинна бути укомплектована фліпчартом. Фліпчарт повинен бути мобільним з можливістю пересування;
- повинна бути укомплектована плазмовою панеллю на напольній підставці. Розмір діагоналі екрану плазмової панелі повинен бути не менше 42 дюйми, розташування панелі на підставці під кутом 45 градусів, екраном до президіуму. Плазмova панель повинна бути підключена до ноутбуку для дублювання презентацій доповідачів;
- повинна включати організацію онлайн трансляції в програмі Zoom із розширеним функціоналом: техніку, необхідну для трансляції відео з конференц-зали (камера, штатив, мікрофони, ноутбук); адміністрування онлайн трансляції (технічна підтримка, допомога у підключенні онлайн учасникам та доповідачам, трансляція онлайн виступів, презентацій, забезпечення зворотного зв'язку від онлайн учасників), трансляцію відео та двох потоків аудіо (один - мовою доповідача, другий - синхронний переклад), за вимогою Замовника;
- повинна мати мережу WiFi з високошвидкісним інтернетом (із забезпеченням технічного супроводу);
- повинна бути забезпечена просторим приміщенням поруч з конференц залом для проведення реєстрації учасників, проведення кава-пауз, інформаційна стійка;
- все мультимедійне обладнання повинно бути перевірено на працездатність, підключено, налаштовано для користування та розставлено згідно побажань Замовника та продемонстровано на працездатність напередодні заходу Замовнику.

6. Послуги харчування учасників.

6.1. Меню харчування повинно включати в себе перелік найменувань та відповідати вимогам, що визначені в Таблиці 2 «Меню харчування».

6.2. Меню харчування повинне бути погоджене Замовником.

6.3. Страви повинні бути різноманітні та не повинні повторюватись кожного дня в рамках одного заходу.

6.4. Меню харчування має базуватися на принципах здорового харчування, зокрема концепції «Тарілки здорового харчування». Виконавець повинен забезпечити збалансоване меню з обмеженим вмістом солі, доданих цукрів та промислових трансжирів.

6.5. Розраховуючи вартість кава-перерв, обідів та вечерів, Виконавець повинен запропонувати страви універсальної кухні, включаючи фірмові страви, українську, європейську кухню та вегетаріанське меню, з наданням переваги позиціям, визначеним у Таблиці 2 «Меню харчування».

6.6. Кава-перерви, обіди та вечері повинні надаватись Виконавцем у ресторанах готелю, де проводиться захід.

6.7. Виконавець формує тендерну пропозицію щодо організації харчування учасників зазначаючи вартість кава-перерв, обіду та вечері у розрахунку на одну особу відповідно до Таблиці 2 «Меню харчування».

6.8. Виконавець зобов'язаний забезпечити послуги харчування в закладах громадського харчування відповідно до законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів, санітарних норм та правил встановлених законодавством України.

Таблиця 2

Меню харчування

Обід повинен складатись:	<ul style="list-style-type: none"> • Перша страва (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Суп (м'ясний/вегетаріанський/крем-суп)/борщ /солянка; • Основна страва з гарніром (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Страва з м'яса, птиці або риби з гарніром; • Салат (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Салат овочевий з легкими заправками; • Напої (2 види): <ul style="list-style-type: none"> ○ Кава/чай; ○ Сік/компот/узвар.
Кава-перерва повинна складатись:	<ul style="list-style-type: none"> • Закуси (не менше 2 видів): <ul style="list-style-type: none"> ○ Сендвіч-круасан/канапе/крафін/кіш-лорен тощо; ○ Овочеві закуски; • Десерт (не менше 3 видів): <ul style="list-style-type: none"> ○ Тістечка/капкейки/мафіни, круасан/торт/штрудель/рулети та інші десерти; • Напої (2 види): <ul style="list-style-type: none"> ○ Кава/чай; ○ Сік/компот/узвар; • Сезонні фрукти.
Вечеря повинна складатись:	<ul style="list-style-type: none"> • Основна страва з гарніром (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Страва з м'яса, птиці або риби з відповідним гарніром; • Салат (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Салати овочеві/салати з легкими заправками; • Десерт (1 вид): <ul style="list-style-type: none"> ○ Тістечко/торт/мусс тощо; • Напої (2 види): <ul style="list-style-type: none"> ○ Кава/чай; ○ Сік/компот/узвар.

7. Послуги організації проїзду учасників.

7.1. Виконавець повинен організувати проїзд учасників шляхом забезпечення учасників заходу квитками (проїзними документами) до місця проведення заходу та у зворотному напрямку.

7.2. Виконавець повинен запросити у Замовника списки учасників заходу для уточнення інформації у кожного учасника заходу в телефонній розмові або електронною поштою про місто, час відправлення та бажаний тип транспорту для подальшого забезпечення учасників заходу квитками (проїзними документами).

7.3. Виконавець повинен погодити у Замовника список учасників для організації проїзду.

7.4. Виконавець повинен узгодити із кожним учасником заходу тип транспортного сполучення, час відправлення та час прибуття до місця проведення заходу та у зворотному напрямку.

7.5. В разі вибору учасником заходу для проїзду залізничного сполучення, Виконавець повинен забезпечити учасника заходу квитками (проїзними документами) для проїзду у вагонах категорії купе в нічних/денних швидкісних потягах (окрім вагонів трансформерів) або у вагонах 2-го класу поїздів категорії Інтерсіті + (IC+).



7.6. В разі вибору учасником заходу автобусного сполучення, Виконавець повинен забезпечити учасника заходу квитками (проїзними документами) для проїзду на міжміські, міжобласні автобусні маршрути загального користування, які виконуються суб'єктами господарської діяльності, що мають ліцензію згідно з підпунктом 24 частини першої статті 7 Закону «Про ліцензування видів господарської діяльності» та виконуються транспортними засобами для перевезення пасажирів, які відповідають вимогам безпеки, комфортності, екології, перебувають в належному технічному і санітарному стані, укомплектовані відповідно до законодавства з відповідним оформленням ліцензійної картки. Автобусні маршрути (місце та час відправлення, місце та час прибуття, кількість зупинок, марка транспортного засобу) повинні бути погоджені учасником заходу.

7.7. Виконавець повинен забезпечити учасників заходу квитками (проїзними документами), які передбачають прибуття до міста проведення не раніше ніж за день до початку заходу та відправлення у зворотному напрямку в день завершення заходу. Дати приїзду та від'їзду учасників необхідно погодити у Замовника.

7.8. Виконавець повинен передати погоджені учасниками заходу квитки (проїзні документи) на електронні пошти учасників в залежності від вимог до пред'явлення квитків не пізніше, ніж за п'ять діб до відправлення.

7.9. Виконавець відповідальний за інформування учасників про деталі запланованих маршрутів та отримання інформації від учасників про зміни планів щодо участі у заході.

7.10. Замовник оплачує надані послуги організації проїзду лише погоджених Замовником учасників відповідно до їх фактичної кількості присутніх на заході та відповідно до Списку учасників заходу, які отримали послуги з організації проїзду до місця проведення заходу та у зворотному напрямку. Список має бути на фірмовому бланку Виконавця з їх підписом та печаткою; має містити інформацію про назву заходу, дату проведення заходу, назву проєкту, прізвище ім'я та по-батькові учасників, місто, з якого прибули учасники та оригінали їх підписів.

7.11. Розраховуючи вартість послуг із організації проїзду учасників заходу, Виконавець вказує загальну вартість послуг із забезпечення учасників заходу квитками (проїзними документами) до місця проведення заходу та у зворотному напрямку.

8. Послуги забезпечення учасників заходу питною водою, ручками, блокнотами.

8.1. Під час надання послуг із організації та забезпечення проведення заходу Виконавець повинен забезпечити учасників питною водою та канцелярськими товарами.

8.2. Виконавець повинен забезпечити учасників заходу питною водою в пляшках об'ємом по 0,5 л, газована та негазована.

8.3. Виконавець повинен забезпечити учасників заходу канцелярськими товарами: блокноти, ручки, блокноти для фліпчарту; набір маркерів (4 кольори).

8.4. Виконавець формує цінову пропозицію щодо забезпечення учасників заходу предметами для роботи зазначаючи вартість одного предмета.

9. Послуги дизайну та друку (за наявності відповідної послуги).

9.1. Під час організації послуг із організації та забезпечення проведення заходу Виконавець повинен надати послуги пов'язані із друком.

9.2. Друк роздаткових матеріалів Замовника формату А4, щільність паперу не менше 80 г/м².

9.3. Розробка дизайн макету та друк бейджів. Дизайн макету має містити інформацію про назву заходу, логотипи, дату, місце проведення, ім'я та прізвище учасника заходу. Бейдж повинен бути погоджений Замовником. Формат друку: двосторонній кольоровий друк бейджів, ламіновані. Бейджі повинні бути зі шнурком з тканини і карабіном.

9.4. Виконавець формує цінову пропозицію щодо забезпечення учасників заходу бейджами, зазначаючи вартість одного предмету з урахуванням доставки до місця проведення заходу.

9.5. Друк брошур повинен відповідати наступним технічним характеристикам (макет брошур буде надано Замовником):

- Формат: А5 (148x210 мм).
- Обкладинка: Тип: Крейдований (матовий). Щільність: 200 г/м², офсетний друк.
- Блок: Тип: Крейдований (матовий). Щільність: 150 г/м², офсетний друк.
- Кількість сторінок (блок): 8.
- Кольоровість: Повноколірний друк (4+4 – обидві сторони кольорові).
- Спосіб скріплення: 2 скоби (вздовж довгої сторони).

9.6. Друк плакатів повинен відповідати наступним технічним характеристикам (макет плакатів буде надано Замовником):

- Формат: А2 (420x594 мм).
- Кількість сторінок: 1.
- Папір: Тип: Крейдований (матовий). Щільність: 150 г/м², офсетний друк.
- Кольоровість: Повноколірний друк (4+0 – з однієї сторони).

9.7. Усі макети та візуалізації, а також тираж друківаних матеріалів попередньо повинні бути погоджені Замовником.

9.8. Попередні візуалізації матеріалів за посиланням: <https://phc.org.ua/eu4health/misuph-ua/informaciyni-materiali-misuph>

10. Послуги забезпечення учасників брендованою продукцією (за наявності відповідної послуги).

10.1. Під час організації послуг із організації та забезпечення проведення заходу Виконавець повинен надати послуги пов'язані із виготовленням брендованої продукції, а саме – екосумки з нанесенням логотипів.

10.2. Брендowana екосумка повинна відповідати наступним характеристикам:

- Розмір: 40*38*8 см.
- Колір: світло-бежевий.
- Тканина: саржа.
- Щільність тканини: не менше 280 г(м²)-320 г(м²).
- Відділення: 1 внутрішній карман для дрібних речей без блискавки розміром 20*15 см.
- Ручки: дві помаранчевого кольору.
- Нанесення: 4+0 (читабельне нанесення трьох логотипів з однієї сторони, розміри кожного логотипу визначаються Замовником).





ЦЕНТР
ГРОМАДСЬКОГО
ЗДОРОВ'Я