

Обґрунтування бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги зі створення відеороликів про доконтактну профілактику ВІЛ (ДКП/PrEP) «Доконтактна профілактика ВІЛ – високоефективний і доступний захист від ВІЛ»)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Вид процедури закупівлі	Запит цінових пропозицій
Очікувана вартість предмета закупівлі	536 000,00 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару або надання послуг та викладено в Додатку 2 до Оголошення, що затверджене рішенням Гендерного комітету від "30" квітня 2026 року №86.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі сформована згідно розрахунків до бюджету фінансування проекту «Стійка відповідь на епідемії ВІЛ і ТБ в умовах війни та відновлення України», який реалізується за кошти Глобального фонду, затверджена річним планом закупівель та передбачена замовленням на закупівлю.
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Кошти Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією «Стійка відповідь на епідемії ВІЛ і ТБ в умовах війни та відновлення України», згідно з Угодою про надання гранту між Державною установою «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» та Глобальним фондом № 3645 від 19.12.2023 року. Розміру бюджетного призначення: 536 000,00 грн без ПДВ



ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ (ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ)

згідно коду ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги зі створення відеороликів про доконтактну профілактику ВІЛ (ДКП/PrEP) «Доконтактна профілактика ВІЛ – високоефективний і доступний захист від ВІЛ»)

I. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Профілактика ВІЛ-інфекції є одним із пріоритетних напрямів державної політики у сфері громадського здоров'я в Україні. У цьому контексті доконтактна профілактика (ДКП/PrEP), що передбачає застосування антиретровірусних препаратів для зниження ризику інфікування, виступає ефективним сучасним інструментом запобігання новим випадкам ВІЛ серед людей із підвищеним ризиком. Розширення доступу до таких засобів профілактики є важливою умовою зниження рівня захворюваності та збереження здоров'я населення.

Водночас недостатній рівень обізнаності про ДКП, поширені страхи щодо її впливу на здоров'я, а також побоювання стигматизації залишаються суттєвими бар'єрами для звернення по цю послугу. Саме тому підвищення поінформованості населення та медичних працівників, формування довіри до ДКП і подолання упереджень є ключовими завданнями комунікаційних заходів у цій сфері.

Інформаційний відеоролик, який необхідно розробити, буде спрямований на популяризацію доконтактної профілактики ВІЛ, підвищення рівня знань про її ефективність, безпечність і доступність, а також на формування позитивного ставлення до використання різних форм ДКП. Відеоматеріал має стати інструментом залучення нових користувачів до профілактики, зменшення стигми та страхів, а також підтримки медичних працівників у інформуванні пацієнтів про можливості захисту від ВІЛ-інфекції.

Строк надання Послуг: до 20 серпня 2026 року включно.

II. ЕТАПИ НАДАННЯ ПОСЛУГ

Виконавець забезпечує:

1. Розробку концепції та сценарію:

- Розробку не менше двох (2) варіантів концепції подачі сюжету із синопсисами;
- написання планів до кожного з варіантів концепції, що демонструватимуть ідею та ключові меседжі інформаційної кампанії;
- написання сценарію, який зрозуміло і доступно демонструватиме ключові меседжі інформаційної кампанії;
- внесення змін до концепції, синопсисів, планів і сценарію відповідно до зауважень Замовника;
- погодження та затвердження фінальних версій концепції, плану та сценарію шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника.

2. Підготовку дизайну:

- розробку візуального стилю відеороликів (кольорова палітра, графічні елементи, фони) відповідно до брендбуку Замовника;
- надання графічних матеріалів Замовнику для погодження засобами електронного зв'язку;
- доопрацювання дизайну відповідно до зауважень Замовника.

- погодження та затвердження фінальних версій шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника

3. Зйомку відеоролика:

- організацію та проведення відеозйомки відповідно до погодженого сценарію;
- регулярний контроль якості проміжних результатів;
- надання Замовнику відзнятих матеріалів для погодження;
- підготовка і надання фінальних версій з українськими субтитрами і без субтитрів Замовнику.
- передачу матеріалів засобами електронного зв'язку у строки, визначені договором;
- врахування зауважень Замовника та доопрацювання матеріалів.
- погодження та затвердження фінальних версій шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника.

4. Підбір професійного диктора:

- підбір та подання на погодження Замовнику кандидатур професійного диктора; шляхом надсилання зразків голосового супроводу на електронну пошту Замовника;
- затвердження професійного диктора для голосового супроводу шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника.

5. Озвучування відеоролика:

- запис голосового супроводу відповідно до погодженого Замовником тексту;
- підбір та створення звукового супроводу для відеороликів;
- у разі використання стокових аудіофрагментів – отримання відповідних ліцензій;
- надання Замовнику ліцензійних документів та файлів на використані аудіофрагменти;
- внесення Виконавцем правок (за їх наявності), отриманих від Замовника на адресу електронної пошти Виконавця;
- погодження та затвердження фінального аудіоматеріалу шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника.

6. Музичний та шумовий супровід:

- створення фінальних версій відеороликів:
 - з музичним супроводом;
 - без музичного супроводу;
- додавання українських субтитрів;
- погодження та затвердження фінального аудіоматеріалу шляхом письмового (у тому числі електронного) підтвердження Замовника.

Послуга, передбачена цією Технічною специфікацією, надається Виконавцем послідовно, в порядку, що визначений цим розділом.

Внесення коригувань без обмеження кількості ітерацій до остаточного погодження;

Виконавець має забезпечити передачу фінальних матеріалів Замовнику через електронні канали зв'язку та на фізичних носіях (за потреби).

Виконавець надає відеоматеріали у строки, визначені договором.

Замовник здійснює розгляд матеріалів у строк не більше 5 робочих днів. Виконавець зобов'язаний усунути зауваження Замовника у строк не більше 5 робочих днів.

Погодження кожного етапу здійснюється письмово (у тому числі електронною поштою).

Остаточне затвердження здійснюється після усунення всіх зауважень.

№ п/п	Найменування товару	Характеристика товару та вимоги
1.	Розробка і виготовлення відеороликів в т.ч. для поширення у соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn), на моніторах вокзалів, у вагонах метро, поїздах Інтерсіті тощо.	<p>Дизайн відео відповідно до наданого Замовником брендингу. https://drive.google.com/drive/folders/12gbAY3eiwFfCB6vPuzYc3V1dUMD8PcpN?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1QtK2Epsby1JtRUXEr-c5QCIJhOk_vpi?usp=sharing</p> <p>Розробка концепції, сценарію та створення відеороликів відповідно до погоджених Замовником меседжів, а також адаптація ролика до формату LinkedIn, Facebook та Instagram.</p> <p>Тема відеоролика: «Доконтактна профілактика ВІЛ – високоефективний і доступний захист від ВІЛ»</p> <p>Цільова аудиторія: люди, які мають підвищений ризик інфікування ВІЛ.</p> <p>Тривалість повної версії відеоролика — 120 сек. Тривалість короткої версії — 60 сек. Мова роликів — українська з українськими субтитрами Технічні вимоги до відеороликів: якість відео — роздільна здатність 4К; аудіо — АС3, 5.1, 48 kHz, 640 kbps; формат файлів — .mov, .mp4, кодек h264</p> <p>Фінальний монтаж відеороликів після внесення Замовником правок та погодження Замовником готових роликів з використанням логотипів, наданих Замовником.</p> <p>Погодження фінальної версії відеороликів Замовником.</p> <p>Передача Замовнику готового ролика (дві версії: з субтитрами; без субтитрів) та вихідних файлів на портативній карті пам'яті для використання сучасними засобами відтворення відеоформатів та фото (оригінал та копія готового матеріалу) та через хмарне сховище з вмістом усіх вихідних файлів.</p>

