|  |  |
| --- | --- |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами) | |
| Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): | ДК 021:2015:22160000-9 Буклети (Буклети для тестування на ВІЛ за ініціативи медичного працівника) |
| Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: | Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України"  ЄДРПОУ: 40524109  Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади  Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41 |
| Ідентифікатор закупівлі | UA-2025-07-21-010155-a |
| Вид процедури закупівлі | Відкриті торги з особливостями |
| Очікувана вартість предмета закупівлі | 166 014,00 грн без ПДВ |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару. |
| Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі | Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових ) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров’я МОЗ України». |
| Обґрунтування розміру бюджетного призначення | Відповідно до кошторису проекту міжнародної технічної допомоги SILTP: «Посилення лікування ВІЛ-інфекції, спроможності лабораторної мережі, замісної підтримуючої терапії та програмного моніторингу в Україні в рамках Надзвичайної ініціативи Президента США з надання допомоги у боротьбі з ВІЛ/СНІД (PEPFAR)», який реалізується Замовником в рамках Угоди між Урядом України і Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне і техніко-економічне співробітництво від 07 травня 1992 року та у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Партнер з розвитку: Уряд США через Департамент охорони здоров’я та соціального забезпечення США (DHHS)/Центри контролю та профілактики захворювань США (CDC) |

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ**

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики товару)

**ДК 021:2015:22160000-9 Буклети (Буклети для тестування на ВІЛ за ініціативи медичного працівника)**

| **№**  **п/п** | **Найменування Товару** | **Характеристика Товару та вимоги** | **Кількість, шт.** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Буклети для тестування на ВІЛ за ініціативи медичного працівника** | **Формат:** А4 (297х210 мм) в готовому вигляді.  **Друк:** 4х4 (двосторонній),  задруківка 4+4,  один фальц,  повно кольоровий,  папір крейдований матовий.  **Ламінація:** матова.  **Щільність паперу з ламінацією:** 1+1 (двостороння),  не менше 150 г/м2.  **Товщина ламінації:** не менше 75 МКМ.  Макет буде наданий Покупцем у форматі, який підходить для друку у версіях Adobe (АІ, Eps, Indd) або PDF.  Використовувати при дизайні корпоративну стилістику ЦГЗ - <https://drive.google.com/file/d/1BJrWNdKPpsOTEonKOEVutTgXeQnDuSOq/view?usp=sharing>  Макет буде наданий Покупцем у форматі, який підходить для друку у версіях Adobe (АІ, Eps, Indd) або PDF. | **12 030** |

Строк постачання Товару та доставки до отримувачів: до 01.09.2025 року.

**Вимоги до дизайну та верстки:**

1. Постачальник за свій рахунок включає підгін макету до вимог обладнання для друку.
2. Передачу вихідних файлів дизайну макету Покупець — забезпечити збереження файлів у версіях Adobe (АІ, Eps, Indd).

**Для виготовлення буклету використовувати наданий матеріал Покупця, що розміщений за посиланням:** <https://drive.google.com/file/d/1s_omzpHmlYTt0PuemDz3DHfCzUNyfNOO/view?usp=sharing>

**Вимоги до Товару та його пакування:**

* + - 1. Постачальник надає Покупцю тестовий примірник Товару на погодження перед друком всього тиражу.
      2. До отримання погодження від Покупця тестового примірника Товару, друк Товару Постачальником не здійснюється.
      3. Товар повинен бути упакований належним чином, що забезпечить його збереження при транспортуванні та зберіганні.
      4. Товар повинен бути упакований в крафт-папір або інший пакувальний матеріал. Пакування продукції має забезпечити її цілісність і неушкодженість під час транспортування та зберігання: по 50 брошур в упаковці — всього 240 упаковок та 30 брошур окремою упаковкою зробити на вул. Ярославська,41, м. Київ.
      5. Товар має бути запакований окремо для кожного отримувача.
      6. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд продукції протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища.
      7. Постачальник зобов’язаний зробити доставку Товару, в комплекті для кожного регіону, має бути запакований згідно з вказаною кількістю, зазначеній в таблиці «Перелік отримувачів та адрес доставки Товару» Додатку 1.1. з позначенням назви Товару. Таке позначення має розміщуватись на одному з боків пакувальної одиниці наклеюється паперовий ярлик з назвою Товару, кількістю та назвою установи-отримувача.
      8. Доставка товару здійснюється транспортом Постачальника за його рахунок до місця, зазначеного Покупцем. Завантажувально-розвантажувальні роботи також здійснюються силами та за кошти Постачальника. Постачальник зобов’язується попередньо узгодити дату та час доставки з Покупцем для забезпечення своєчасного приймання товару. Разом із товаром Постачальник зобов’язаний надати супровідну документацію: видаткові накладні, акти приймання-передачі, сертифікати відповідності.
      9. Постачальник повинен забезпечити належний контроль якості товару на всіх етапах виробництва та постачання. Усі матеріали та барвники, використані для друку та пакування, мають бути екологічно безпечними та відповідати чинним стандартам якості.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *посада уповноваженої особи Учасника* | *підпис та печатка*  *(за наявності)* | *прізвище, ініціали* |

Додаток 1.1.

до тендерної документації

**«Перелік отримувачів та адрес доставки Товару»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Адреса для отримання** | **ПІБ отримувача (повністю прізвище, ім'я, по батькові, засоби зв’язку)\*** | **Кількість буклетів** |
| 1 | Вінницький р-н., селище Березина, вул. Каштанова 5 |  | 500 |
| 2 | Волинська область, місто Луцьк, проспект Волі, 55 |  | 300 |
| 3 | м. Дніпро, вул. Данила Самойловича (Бехтерева), 12 |  | 800 |
| 4 | м. Слов'янськ ,вул. Я.Мудрого 13 |  | 300 |
| 5 | м. Житомир, вул. Покровська,28 |  | 400 |
| 6 | м. Ужгород, вул. С. Параджанова, 4 |  | 400 |
| 7 | м. Запоріжжя, вул. Сталеварів, 28 |  | 400 |
| 8 | м. Івано-Франківськ, вул. Гетьмана Сагайдачного 66 |  | 400 |
| 9 | м. Київ, вул. Загорівська,1 (Багговутівська,1) |  | 700 |
| 10 | м.Кропивницький вул, Любомира Гузара, 1 |  | 400 |
| 11 | Черкаська обл., с.Геронимівка вул.Диспансерна 1 |  | 100 |
| 12 | м.Львів, вул. Миколи Лисенка, 45 |  | 700 |
| 13 | м. Київ, вул. Відпочинку, 11 (кабінет Довіра (окрема 1-пов. будівля на території лікарні)) |  | 700 |
| 14 | м. Миколаїв, вул. Марка Кропивницького 138-Б |  | 400 |
| 15 | м. Одеса, вул. Леонтовича, 11 |  | 700 |
| 16 | Полтавська обл., Полтавський р-н, с. Супрунівка , вул. Київське шосе 1-В |  | 500 |
| 17 | м.Рівне вул.Ж.Кюрі,19а |  | 600 |
| 18 | м. Суми, вул. Білопільский шлях 22 |  | 400 |
| 19 | м.Тернопіль,вул.Тролейбусна 14 |  | 400 |
| 20 | м.Харків вул.Боротьби ,6 |  | 700 |
| 21 | м.Херсон вул.М.Гринька 1-А |  | 200 |
| 22 | м.Хмельницький , вул.Сковороди,17 |  | 400 |
| 23 | м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 22 |  | 600 |
| 24 | м.Чернігів, вул. Івана Мазепи,3 |  | 400 |
| 25 | м.Чернівці, вул. Кольбенгаєра Еріха, 2 |  | 300 |
| 26 | м.Київ, вул. Ярославська, 41 |  | 330 |
|  | **Всього, шт.** | | **12 030** |

\*Персональні дані (ПІБ отримувача (повністю прізвище, ім'я, по батькові, засоби зв’язку)) заповнюються на етапі укладення Договору.