



Державна установа

«Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» оголошує конкурс на відбір консультанта (дизайнера) для розробки макетів інформаційних матеріалів з питань профілактики цукрового діабету 2 типу в рамках проекту Спільна дія щодо серцево-судинних захворювань і діабету (далі – JA_CARDI)

Назва позиції: Консультант (дизайнер) макетів інформаційних матеріалів з профілактики цукрового діабету 2 типу

Період виконання робіт: липень-серпень 2026

Інформація щодо установи:

Державна установа «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» (ЦГЗ) — санітарно-профілактичний заклад охорони здоров'я, головними завданнями якого є діяльність у галузі громадського здоров'я і забезпечення потреб населення шляхом здійснення епідеміологічного нагляду, виконання повноважень щодо захисту населення від інфекційних та неінфекційних захворювань, лабораторної діяльності, біологічної безпеки та біологічного захисту. ЦГЗ виконує функції головної установи Міністерства охорони здоров'я України у галузі громадського здоров'я та протидії небезпечним, особливо небезпечним, інфекційним та неінфекційним захворюванням, біологічного захисту та біологічної безпеки, імунопрофілактики, лабораторної діагностики інфекційних недуг, гігієнічних та мікробіологічних аспектів здоров'я людини, пов'язаних із довкіллям, національного координатора Міжнародних медико-санітарних правил, координації реагування на надзвичайні ситуації у секторі громадського здоров'я.

Центр на виконання Національного плану заходів щодо неінфекційних захворювань для досягнення глобальних цілей сталого розвитку впроваджує пілотний проект JACARDI – спільна європейська відповідь на проблему серцево-судинних захворювань (ССЗ) та цукрового діабету (ЦД), спрямований на впровадження перевірених та ефективних практик у лікуванні ССЗ та ЦД шляхом виконання 143 пілотних проектів. JACARDI координується Італійським національним інститутом здоров'я й об'єднує 21 європейську країну, включно з Україною, залучивши 76 партнерів та понад 300 експертів у сфері охорони здоров'я. Проект триває з листопада 2023 по листопад 2027 року. Інтервенції впроваджуються на національному рівні та у двох регіонах України.

Основні завдання:

- 1. Розробка єдиного візуального стилю для інформаційної кампанії**, включно з вибором кольорової палітри, шрифтів, графічних елементів та загальної концепції дизайну, та узгодження його з замовниками перед створенням інформаційних матеріалів.
- 2. Надання послуг графічного дизайну інформаційних матеріалів відповідно до наданого переліку** (буде надано після проходження відбору). Створення 5 макетів (2 посібники, 1 флаєр та 2 ліфлети)
- 3. Участь у робочих зустрічах** (онлайн чи офлайн) з експертами ЦГЗ з метою узгодження матеріалів та забезпечення відповідності дизайну загальній концепції.
- 4. Підготовка макетів до друку** відповідно до вимог типографій та взаємодія з друкарнею (за потреби). Після виконавець надає замовнику архів усіх вихідних і похідних файлів (редагованих форматів, друкарських PDF, використаних шрифтів та пов'язаних ресурсів).

Вимоги до професійної компетентності:

- Вища освіта у сфері дизайну, комунікацій або суміжних галузях
- Досвід роботи в сфері графічного дизайну не менше 2 років, бажано з фокусом на соціальні кампанії, поліграфію та контент для соціальних мереж
- Досконале володіння основними графічними редакторами (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign або аналогічними)
- Розуміння принципів бренд-менеджменту та досвід роботи з бренд-буком

Термін подання документів – до 2 липня 2026 року. Реєстрація документів завершується о 18:00.

Резюме та портфоліо з прикладами попередніх робіт (особливо соціальних кампаній та друкованих матеріалів) мають бути надіслані електронною поштою на електронну адресу: vacancies@phc.org.ua. В темі листа, будь ласка, зазначте: **«152-2026 Консультант для дизайну інформаційних матеріалів».**

За результатами відбору резюме успішні кандидати будуть запрошені до участі у співбесіді. У зв'язку з великою кількістю заявок, ми будемо контактувати лише з кандидатами, запрошеними на співбесіду. Умови завдання та контракту можуть бути докладніше обговорені під час співбесіди.

Державна установа «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» залишає за собою право повторно розмістити оголошення про конкурс, скасувати конкурс, запропонувати договір з іншою тривалістю.