

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Посібник «Щоденник контролю артеріального тиску», плакат «Артеріальна гіпертензія», ліфлет «Техніка вимірювання артеріального тиску», посібник «Інструменти ефективної профілактики та контролю артеріальної гіпертензії», флаєр «Як харчуватися, щоб контролювати артеріальний тиск», ліфлет «Кожен рух має значення», ліфлет «Кинути курити можливо. Почніть уже сьогодні»)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-07-16-001995-a
Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Очікувана вартість предмета закупівлі	213 681,00 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів.

	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров'я МОЗ України».
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до кошторису проекту : «U4h_JA CARDI «Спільна дія щодо серцево-судинних захворювань та діабету» згідно з Договором про надання гранту №101126953 за фінансової підтримки Європейським союзом, представленим Європейським виконавчим агенством з питань охорони здоров'я та цифровізації (European Health and Digital Executive Agency (HADEA)).

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі)

ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (посібник «Щоденник контролю артеріального тиску», плакат «Артеріальна гіпертензія», ліфлет «Техніка вимірювання артеріального тиску», посібник «Інструменти ефективної профілактики та контролю артеріальної гіпертензії», флаєр «Як харчуватися, щоб контролювати артеріальний тиск», ліфлет «Кожен рух має значення», ліфлет «Кинути курити можливо. Почніть уже сьогодні»)

Рекламно-інформаційні матеріали (каталоги, посібники, плакати, флаєри, ліфлети тощо) є важливим інструментом ефективної комунікації з населенням щодо профілактики артеріальної гіпертензії (АГ). Їх використання сприяє підвищенню рівня медичної грамотності населення, зокрема у питаннях самоконтролю артеріальної гіпертензії, а також підтримці й розширенню спроможності центрів контролю та профілактики хвороб (ЦКПХ) здійснювати просвітницьку роботу з громадами у сфері профілактики серцево-судинних захворювань. Матеріали, що надаватимуться Замовником для друку, містять достовірну інформацію про ризики, які пов'язані із артеріальною гіпертензією та важливість її профілактики і самоконтролю.

№ п/п	Назва Товару	Характеристика товару та вимоги	Одиниця виміру	Кількість
1.	Посібник «Щоденник контролю артеріального тиску»	Формат та розмір: A5 (148 x 210) Обсяг сторінок: 36, у тому числі: • обкладинка – 4 сторінки; • внутрішній блок – 32 сторінки. Вимоги до обкладинки: • папір – матовий, щільністю не менше 200 г/м²; • друк – двосторонній, повнокольоровий (4+4); • оздоблення – глянцева ламінація зовнішньої сторони (1+0). Вимоги до внутрішнього блоку:	шт	2850

		• кількість сторінок – 32; • папір – матовий офсетний, щільністю не менше 130 г/м²; • друк – двосторонній, повнокольоровий (4+4). Спосіб друку: офсетний, двосторонній, повнокольоровий (4+4). Спосіб скріплення: металева пружина по довгій стороні виробу. Вимоги до якості друку: • чітке відтворення тексту та графічних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, розмиття та інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому макету. Пакування: • по 50 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 57. Макет: https://drive.google.com/file/d/1_F9Q1efjg6zFNN4zt6fewzAICvXzRv5F/view		
2.	Плакат «Артеріальна гіпертензія»	Формат та розмір: А3 (297×420) Папір: • тип- крейдований матовий; • Щільність - не менше 200 г/м² Спосіб друку: офсетний. Кольоровість друку:	штуки	60



		односторонній повнокольоровий друк (4+0). Вимоги до якості друку: • чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, розмиття, непродруків та інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому Замовником макету. Пакування: • по 10 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 6. Макет: https://drive.google.com/file/d/1NOngZ3PO_haK7HNQmFOG8lycHJL_61m8/view		
3.	Ліфлет «Техніка вимірювання артеріального тиску»	Формат виробу: • у розгорнутому вигляді – А4 (297 × 210 мм); • у складеному вигляді – А5 (148 × 210 мм); • 1 згин навпіл. Обсяг: 4 сторінки Папір: • крейдований матовий • щільність паперу - не менше 130 г/м² Спосіб друку: офсетний. Кольоровість друку: двосторонній повнокольоровий друк (4+4).	штуки	5900



		Вимоги до якості друку: • чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, розмиття, непродуктів та інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому макету; • місце згину повинно бути рівним, без розривів, тріщин та деформації паперу. Пакування: • по 100 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 59. Макет: https://drive.google.com/file/d/1CpjY3C9l40np7SXWqQCLKiBsGVMErQXT/view		
--	--	--	--	--



4.	Посібник «Інструменти ефективної профілактики та контролю артеріальної гіпертензії»	Формат та розмір: A5 (148 x 210) Обсяг: 28 сторінок, у тому числі: • обкладинка – 4 сторінки; • внутрішній блок – 24 сторінки. Вимоги до обкладинки: • папір – матовий, щільністю не менше 200 г/м²; • друк – двосторонній, повнокольоровий (4+4); • оздоблення – глянцева ламінація зовнішньої сторони (1+0). Вимоги до внутрішнього блоку: • кількість сторінок – 24; • папір – офсетний матовий, щільністю не менше 130 г/м²; • друк – двосторонній, повнокольоровий (4+4). Спосіб друку: офсетний. Спосіб скріплення: клейове безшвейне скріплення (PUR або термоклей), що забезпечує надійну фіксацію сторінок та цілісність виробу під час експлуатації. Вимоги до якості друку: чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, непродруків, розмиття та інших поліграфічних дефектів;	штуки	2850
----	---	---	-------	------



		• відповідність кольоропередачі затвердженому макету; • сторінки повинні бути правильно сфальцьовані та обрізані, без зміщення. Пакування: • по 50 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 57. Макет: https://drive.google.com/file/d/1X3pbXALCUCzIjcuPQJen_PcxTwAlDa1K/view		
5.	Флаєр «Як харчуватися, щоб контролювати артеріальний тиск»	Формат та розмір: А5 (148×210 мм) Папір: • крейдований матовий • щільність паперу: не менше 130 г/м² Спосіб друку: офсетний, двосторонній, повнокольоровий (4+4) Обсяг: 2 сторінки Вимоги до якості друку:	штуки	5900



		• чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, розмиття, непродруків та інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому Замовником макету. Пакування: по 100 штук в упаковці – 59 упаковок Макет: https://drive.google.com/file/d/1vIJzNhlimE0zVmA1NkY0vnm5SAiNC1Y1/view		
6.	Ліфлет «Кожен рух має значення»	Формат виробу: • у розгорнутому вигляді – A4 (297 × 210 мм); • у складеному вигляді – A5 (148 × 210 мм); • 1 згин навпіл. Обсяг: 4 сторінки Папір: • крейдований матовий • щільність паперу - не менше 130 г/м² Спосіб друку: офсетний. Кольоровість друку: двосторонній повнокольоровий друк (4+4). Вимоги до якості друку: • чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям, розмиття, непродруків та	штуки	6200



		інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому макету; • місце згину повинно бути рівним, без розривів, тріщин та деформації паперу. Пакування: • по 100 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 62. Макет: https://drive.google.com/file/d/1CwwgJN5ren2Zt9UDLrGtaghEUTu2DRO5/view		
7.	Ліфлет «Кинути курити можливо. Почніть уже сьогодні»	Формат виробу: • у розгорнутому вигляді – A4 (297 × 210 мм); • у складеному вигляді – A5 (148 × 210 мм); • 1 згин навпіл. Обсяг: 4 сторінки Папір: • крейдований матовий • щільність паперу: не менше 130 г/м² Спосіб друку: офсетний. Кольоровість друку: двосторонній повнокольоровий друк 4+4. Вимоги до якості друку: • чітке відтворення текстових, графічних та ілюстративних елементів; • рівномірне нанесення фарби без смуг, плям,	штуки	6200



		розмиття, непродруків та інших поліграфічних дефектів; • відповідність кольоропередачі затвердженому макету; • місце згину повинно бути рівним, без розривів, тріщин, заломів та деформації паперу. Пакування: • по 100 примірників в одній упаковці; • загальна кількість упаковок – 62. Макет: https://drive.google.com/file/d/1v6ZaZP0j3ZxiCVGa7s-aWClPm2-iXVrZ/view		
--	--	--	--	--

Строк поставки Товару – протягом 10 робочих днів з дати фінального погодження тестового примірника, але не пізніше 31 серпня 2026 року.

Місце поставки Товару: вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071.

Вимоги до Товару та його пакування:

1. Виконавець за власний рахунок здійснює адаптацію наданих Замовником макетів до технічних вимог поліграфічного обладнання, необхідних для виготовлення Товару.
2. Виконавець надає Замовнику тестовий примірник кожного найменування Товару на погодження перед друком усього тиражу.
3. Друк Товару Виконавцем не здійснюється до моменту отримання погодження Замовника щодо тестового примірника відповідного найменування Товару.
4. Товар повинен бути упакований належним чином із забезпеченням його цілісності та збереження під час транспортування, навантажувально-розвантажувальних робіт і зберігання.
5. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд продукції протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища. На одному з боків пакувальної одиниці наклеюється паперовий ярлик з назвою Продукції, кількістю та інша інформація, що обов'язково зазначається для даного виду Продукції.
6. Доставка товару здійснюється транспортом Виконавця за його рахунок до місця, зазначеного Замовником. Завантажувально-розвантажувальні роботи також здійснюються силами та за кошти Виконавця. Виконавець зобов'язується попередньо узгодити дату та час доставки з Замовником для забезпечення своєчасного приймання товару. Разом із Товаром Виконавець зобов'язаний надати супровідні документи, зокрема видаткові накладні.

7. У разі виявлення Товару неналежної якості Виконавець зобов'язаний здійснити його заміну протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання письмового повідомлення (листа) Замовника про виявлення такого Товару.

