

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Посібник «Профілактика цукрового діабету 2 типу. Посібник для фахівців первинної ланки медичної допомоги. Версія 1.0 (пілотна)», флаєр «Тест на визначення ризику ЦД 2 типу FINDRISC», ліфлет «Догляд за стопами при діабеті. Профілактика діабетичної стопи», посібник «Цукровий діабету 2 типу. Кроки до ефективного контролю», ліфлет «Цукровий діабет 2 типу. Що важливо знати?»)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-07-16-002827-a
Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Очікувана вартість предмета закупівлі	156 679,00 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірня методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі



	здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров'я МОЗ України».
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до кошторису проекту «U4h_JA CARDI «Спільна дія щодо серцево-судинних захворювань та діабету» згідно з Договором про надання гранту №101126953 за фінансової підтримки Європейським союзом, представленим Європейським виконавчим агентством з питань охорони здоров'я та цифровізації (European Health and Digital Executive Agency (HADEA)).



ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі)

ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Посібник «Профілактика цукрового діабету 2 типу. Посібник для фахівців первинної ланки медичної допомоги. Версія 1.0 (пілотна)», флаєр «Тест на визначення ризику ЦД 2 типу FINDRISC», ліфлет «Догляд за стопами при діабеті. Профілактика діабетичної стопи», посібник «Цукровий діабету 2 типу. Кроки до ефективного контролю», ліфлет «Цукровий діабет 2 типу. Що важливо знати?»)»

Рекламно-інформаційні матеріали, каталоги продукції та друковані інформаційні видання (посібники, флаєри, ліфлети) є важливим інструментом забезпечення ефективної комунікації з населенням у сфері профілактики та контролю цукрового діабету 2 типу, а також сприяють підтримці та розширенню спроможності центрів контролю та профілактики хвороб (ЦКПХ) працювати з громадами у напрямі профілактики неінфекційних захворювань.

Матеріали, що надаватимуться Замовником для друку, містять достовірну інформацію про особливості та ризику, які пов'язані із ускладненнями цукрового діабету та важливість його профілактики та самоконтролю.

№ п/п	Назва Товару	Характеристика товару та вимоги	Одиниця виміру	Кількість
1.	Посібник «Профілактика цукрового діабету 2 типу. Посібник для фахівців первинної ланки медичної допомоги. Версія 1.0 (пілотна)»	Формат та розмір: 160 × 240 мм, вертикальний (нестандартний книжковий формат, наближений до A5+). Загальний обсяг: 126 сторінок (у тому числі обкладинка – 4 сторінки, внутрішній блок – 122 сторінки). Обкладинка: • папір матовий, щільністю не менше 200 г/м²; • повнокольоровий двосторонній друк (4+4); • глянцева ламінація по зовнішній стороні (1+0). Внутрішні сторінки: • 122 сторінки; • матовий офсетний папір щільністю не менше 130 г/м²; • повнокольоровий двосторонній друк (4+4). Спосіб друку: • офсетний, двосторонній, • повнокольоровий (4+4). Спосіб скріплення: клейове	штуки	100



		безшвейне скріплення (КБС). Пакування: - по 50 примірників в упаковці; - загалом – 2 упаковки. Матеріали для друку: https://short-link.phc.org.ua/2o85		
2.	Флаєр «Тест на визначення ризику ЦД 2 типу FINDRISC»	Формат та розмір: А5 (148×210 мм) Обсяг: 2 сторінки Папір: - крейдований матовий, - щільністю не менше 130 г/м². Спосіб друку: - офсетний, двосторонній, - повнокольоровий (4+4). Пакування: - по 100 примірників в упаковці; - загалом – 129 упаковок. Матеріали для друку: https://short-link.phc.org.ua/4hdh5q	штуки	12900
3.	Ліфлет «Догляд за стопами при діабеті. Профілактика діабетичної стопи»	Формат та розмір: - А4 (297 × 210 мм) у складеному вигляді до формату А5 (148 × 210 мм); 1 згин навпіл. Обсяг: 4 сторінки. Папір: - крейдований матовий, - щільністю не менше 130 г/м². Спосіб друку: - офсетний, двосторонній, - повнокольоровий (4+4). Пакування: - по 50 примірників в упаковці; - загалом – 66 упаковок. Матеріали для друку: https://short-link.phc.org.ua/3v	штуки	3300
4.	Посібник «Цукровий діабету 2 типу. Кроки до ефективного контролю»	Формат та розмір: А5 (148 х 210). Загальний обсяг: 24 сторінки (у тому числі обкладинка – 4 сторінки, внутрішній блок – 20 сторінок).	штуки	3500



		Обкладинка: • матовий папір щільністю не менше 200 г/м²; • повнокольоровий двосторонній друк (4+4); • глянцева ламінація по зовнішній стороні (1+0). Внутрішній блок: • 20 сторінок; • матовий офсетний папір щільністю не менше 130 г/м²; • повнокольоровий двосторонній друк (4+4). Спосіб друку: • офсетний, двосторонній, • повнокольоровий (4+4). Пакування: • по 50 примірників в упаковці; • загалом – 70 упаковок. Матеріали для друку: https://short-link.phc.org.ua/29gtx		
5.	Ліфлет «Цукровий діабет 2 типу. Що важливо знати?»	Формат та розмір: • А4 (297 × 210 мм) у складеному вигляді до формату А5 (148 × 210 мм); • 1 згин навпіл. Обсяг: 4 сторінки. Папір: • крейдований матовий, • щільністю не менше 130 г/м². Спосіб друку: • офсетний, двосторонній, • повнокольоровий (4+4). Пакування: • по 50 примірників в упаковці; • загалом – 70 упаковок. Матеріали для друку: https://short-link.phc.org.ua/tj7wr	штуки	3500

Строк поставки Товару – протягом 10 робочих днів з дати фінального погодження тестового примірника, але не пізніше 31 серпня 2026 року.

Місце поставки Товару: вул. Ярославська, 41, м. Київ, 04071.

Вимоги до Товару та його пакування:

1. Виконавець здійснює розробку та адаптацію макета до технічних вимог поліграфічного обладнання, необхідних для виготовлення Товару.



ЦЕНТР
ГРОМАДСЬКОГО
ЗДОРОВ'Я

2. Виконавець надає Замовнику тестовий примірник кожного найменування Товару на погодження перед друком усього тиражу.
3. Друк Товару Виконавцем не здійснюється до моменту отримання погодження Замовника щодо тестового примірника відповідного найменування Товару.
4. Товар повинен бути упакований належним чином із забезпеченням його цілісності та збереження під час транспортування, навантажувально-розвантажувальних робіт і зберігання.
5. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд продукції протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища. На одному з боків пакувальної одиниці наклеюється паперовий ярлик з назвою Продукції, кількістю та інша інформація, що обов'язково зазначається для даного виду Продукції.
6. Доставка товару здійснюється транспортом Виконавця за його рахунок до місця, зазначеного Замовником. Завантажувально-розвантажувальні роботи також здійснюються силами та за кошти Виконавця. Виконавець зобов'язується попередньо узгодити дату та час доставки з Замовником для забезпечення своєчасного приймання товару. Разом із Товаром Виконавець зобов'язаний надати супровідні документи, зокрема видаткові накладні.
7. У разі виявлення Товару неналежної якості Виконавець зобов'язаний здійснити його заміну протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання письмового повідомлення (листа) Замовника про виявлення такого Товару.

