

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я
МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ»
ЄДРПОУ 40524109
04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі:

ДК 021:2015 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень (Послуга з організації та проведення дослідження «Опитування населення України щодо медичної грамотності») (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)).

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Державна установа: «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України», (далі -Замовник).

Місцезнаходження: 04071,м. Київ, вул. Ярославська, 41,
ЄДРПОУ 40524109,

категорія замовника - Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): ДК 021:2015 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень (Послуга з організації та проведення дослідження «Опитування населення України щодо медичної грамотності»)

Вид процедури закупівлі: Відкриті торги з особливостями - відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – **Закон**) з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178 “Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування” зі змінами.

Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-07-21-011815-a

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 1 531 238,00 грн без ПДВ. Очікувана вартість сформована згідно з розрахунками до бюджету проекту «Профілактика раку та інших НІЗ – Заходи щодо детермінант здоров'я» (JAPreventNCD), який реалізується Замовником в рамках Рамкової угоди між Урядом України та Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006, ратифікована із заявою Законом України від 03.09.2008 № 360-VI. Угода між Україною та Європейським Союзом про участь України у програмі «EU4Health», ратифікована Законом України від 12.01.2023 № 2853-IX та у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Партнер з розвитку: Європейський Союз, представлений Європейським виконавчим агентством з питань охорони здоров'я та цифровізації (European Health and Digital Executive Agency (HADEA)).

Операції за надані Послуги звільняються від податку на додану вартість на підставі пункту 197.11 статті 197 Податкового кодексу України, у зв'язку з тим, що надані Послуги

фінансуються за рахунок міжнародної технічної допомоги, яка надається відповідно до міжнародного договору: Рамкової угоди між Урядом України та Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006, ратифікована із заявою Законом України від 03.09.2008 № 360-VI. Угода між Україною та Європейським Союзом про участь України у програмі «EU4Health», ратифікована Законом України від 12.01.2023 № 2853-IX та в рамках реалізації проєкту: «Профілактика раку та інших НІЗ – Заходи щодо детермінант здоров'я» JAPreventNCD (EU4H-2022-JA-IBA).

Розмір бюджетного призначення: 1 531 238,00 грн без ПДВ.

Джерело фінансування – кошти проєкту «Профілактика раку та інших НІЗ – Заходи щодо детермінант здоров'я» (JAPreventNCD), який реалізується Замовником в рамках Рамкової угоди між Урядом України та Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006, ратифікована із заявою Законом України від 03.09.2008 № 360-VI. Угода між Україною та Європейським Союзом про участь України у програмі «EU4Health», ратифікована Законом України від 12.01.2023 № 2853-IX та у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Партнер з розвитку: Європейський Союз, представлений Європейським виконавчим агентством з питань охорони здоров'я та цифровізації (European Health and Digital Executive Agency (HADEA)).

Очікувана вартість сформована з врахуванням наданих «Цінових пропозицій» від потенційних учасників ринку (далі – Учасник, Учасники) у кількості 8 (вісім) цінових пропозицій у відповідь на запит Замовника, в рамках яких і визначено очікувана вартість предмета закупівлі, яку обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з підпунктом 3, пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами, а саме: визначити очікувану ціну за одиницю, як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних, що розраховується за такою формулою:

$$\text{Цод} = (\text{Ц1} + \dots + \text{Цк}) / \text{К},$$

де: Цод - очікувана ціна за одиницю;

Ц1, Цк - ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов;

К - кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації.

Учасниками були надані цінові пропозиції за наступними цінами:

Учасник 1 – 1 476 600,00 грн без ПДВ

Учасник 2 – 694 500,00 грн без ПДВ

Учасник 3 – 2 428 045,00 грн без ПДВ

Учасник 4 – 1 675 000,00 грн без ПДВ

Учасник 5 – 1 651 000,00 грн без ПДВ

Учасник 6 – 1 152 000,00 грн без ПДВ

Учасник 7 – 1 256 760,00 грн без ПДВ

Учасник 8 – 1 916 000,00 грн без ПДВ

$$\text{Цод} = (1\,476\,600,00 + 694\,500,00 + 2\,428\,045,00 + 1\,675\,000,00 + 1\,651\,000,00 + 1\,152\,000,00 + 1\,256\,760,00 + 1\,916\,000,00) / 8 = 12\,249\,905,00 / 8 = 1\,531\,238,13.$$

Отже, очікувана вартість визначена з урахуванням округлення та складає 1 531 238,00 грн без ПДВ.

Таким чином, розмір бюджетного призначення: 1 531 238,00 грн без ПДВ та річний план даної закупівлі 1 531 238,00 грн без ПДВ.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.

Обсяг – 1 послуга (Більш детальна інформація зазначена в Додатку 3 до тендерної документації).

Строк надання послуг — до 31 березня 2027 року.

Якісні та технічні характеристики заявленої послуги визначені з урахуванням реальних потреб Замовника та оптимального співвідношення ціни та якості. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих нормативно-правових актів, яким повинен відповідати відповідний вид послуги.

Враховуючи зазначене, замовником прийнято рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ
(ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ)**

**Код ДК 021:2015 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень
(Послуга з організації та проведення дослідження «Опитування населення
України щодо медичної грамотності»)**

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики

I. Загальний опис предмету закупівлі

Предмет закупівлі: ДК 021:2015: 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень (Послуга з організації та проведення дослідження: Опитування населення України щодо медичної грамотності).

Дослідження проводиться за фінансової підтримки Європейської Виконавчої Агенції з охорони здоров'я і цифрових технологій (HADEA) в рамках проєкту JA Prevent NCD.

1. Актуальність дослідження

У 2009-2012 рр. було проведено перше Європейське дослідження з медичної грамотності (HLS-EU), яке виявило, що в середньому 47% громадян у 8 країнах-учасниках (Австрія, Болгарія, Греція, Ірландія, Іспанія, Нідерланди, Німеччина, Польща) мають обмежений рівень медичної грамотності¹. Згодом все більше і більше країн поставили собі за мету вимірювати та покращувати рівень медичної грамотності. Рекомендації закликали до регулярного проведення порівняльних досліджень з медичної грамотності в Європі в якомога більшій кількості країн.

З цією метою у 2016 році розпочалася робота, внаслідок якої у 2018 році було створено мережу M-POHL (WHO Action Network on Measuring Population and Organizational Health Literacy²), діяльність якої спрямована на підвищення рівня медичної грамотності в Європейському регіоні ВООЗ шляхом координації проведення регулярних міжнародних досліджень медичної грамотності та сприяння використанню отриманих даних для прийняття доказових управлінських рішень і розробки ефективних заходів у сфері громадського здоров'я.

В своїх проєктах M-POHL використовує таке визначення медичної грамотності:

Медична грамотність (далі - МГ) стосується того, якою мірою люди здатні отримувати доступ до інформації, розуміти її, оцінювати та застосовувати її в усіх її формах, повідомляти про проблеми зі здоров'ям та належним чином користуватися послугами для покращення

¹ <https://m-pohl.net/Aims>

² [About M-POHL | M-POHL - WHO Action Network on Measuring Population and Organizational Health Literacy](#)

свого здоров'я та благополуччя, запобігати та лікувати хвороби, а також підтримувати інших у цих питаннях або приймати рішення від їхнього імені³.

Першим проєктом М-РОНЛ було «Опитування з медичної грамотності 2019-2021 рр.» (HLS19), яке проводилося в 17 країнах.

Україна планувала провести дослідження у 2022 році, однак через агресію росії проти України не мала можливості приєднатись до HLS19.

На період 2023-2027 рр. М-РОНЛ запланував три проєкти для забезпечення досягнення своїх цілей: опитування з медичної грамотності 2024-2026 рр. (HLS24)⁴, де передбачається опитування загального населення; оцінка організаційної грамотності у сфері здоров'я (ОНЛ)⁵, де передбачається дослідження на рівні закладів охорони здоров'я щодо їх дружності до медичної грамотності населення; проєкт «Політика та практика, що базуються на доказах (EVPOP)⁶», який виходить за рамки опитування з питань здоров'я населення і має на меті сприяти зв'язку між дослідженнями, політикою та практикою, а також підтримати обмін знаннями та досвідом щодо впровадження інтервенцій між країнами-членами М-РОНЛ.

У 2023 році Україна стала членом М-РОНЛ та доєднується до усіх трьох проєктів.

Оскільки в Україні досі не проводилися загальнонаціональні дослідження медичної грамотності населення, дослідження HLS24 має особливу стратегічну важливість і високу актуальність. Отримані дані вперше дадуть змогу комплексно оцінити рівень медичної грамотності населення України, визначити ключові проблеми та потреби, а також забезпечать можливість міжнародного порівняння результатів з іншими країнами-учасниками Проєкту та будуть включені у міжнародний аналіз.

2. Мета дослідження

Оцінка рівня медичної грамотності населення та його зв'язок з окремими детермінантами і наслідками.

3. Завдання дослідження:

1. Оцінити рівень медичної грамотності населення України за допомогою стандартизованого інструменту HLS24;
2. Визначити поширеність різних рівнів медичної грамотності серед населення;
3. Дослідити зв'язок рівня медичної грамотності населення з їх соціально-демографічними характеристиками (вік, стать, освіта, регіон проживання тощо);
4. Проаналізувати зв'язок медичної грамотності населення з окремими поведінковими практиками;
5. Забезпечити можливість міжнародного порівняння отриманих результатів з даними інших країн-учасниць HLS24; починаючи з наступної хвилі опитування, порівняти результати всередині країни.

4. Загальна методологія дослідження

Дослідження передбачає крос-секційне популяційне веб-опитування з ймовірнісною вибіркою, що буде відтворювати демографічну структуру населення України.

Цільова група дослідження

Доросле населення України віком від 18 років.

4.1 Критерії включення та виключення:

Критерій включення	Критерій виключення
Вік від 18 років	Вік менше 18 років

³ [Background, Vision & Aims | M-POHL - WHO Action Network on Measuring Population and Organizational Health Literacy](#)

⁴ [Factsheet HLS24_2023.pdf](#)

⁵ [Factsheet_OHL_2023.pdf](#)

⁶ [Factsheet EVPOP_2023.pdf](#)

Згода на участь	Не надали згоду на участь в опитуванні
Проживання на території, підконтрольній уряду України	Проживання на території, не підконтрольній уряду України

Вибіркова сукупність: ймовірнісна вибірка, що відтворює демографічну структуру населення України від 18 років, стратифікована за регіоном, віковими групами, статтю та типом місцевості (міська/сільська). Якщо можливо, для стратифікації також слід враховувати рівень освіти.

Географія: усі регіони України, окрім тимчасово окупованих територій, які визначені Переліком територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України 28 лютого 2025 року № 376, а також всієї території Луганської та Донецької областей.

5. Інструменти дослідження (надаються Замовником): перекладений стандартизований інструмент HLS24 (орієнтовно 150 запитань).

6. Строк початку надання послуг – з моменту укладання договору про закупівлю. Строк завершення надання послуг – відповідно до умов договору про закупівлю та Додатку 3.1. до Технічної документації «Календарний план».

7. Етичні вимоги

Учасник має дотримуватись етичних засад проведення наукових досліджень, передбачених Гельсінською декларацією Всесвітньої медичної асоціації «Етичні принципи медичних досліджень за участю людини у якості об'єкта дослідження» (01.06.1964) та законодавством України. Процедури дослідження мають забезпечувати конфіденційність учасників шляхом мінімізації кількості персональної інформації, яка збирається, впровадженням процедур захисту даних, застосуванням безпечних засобів збору та обробки даних тощо.

8. Складові (структура) послуги з проведення дослідження та технічні вимоги до предмету закупівлі:

Послуги з організації та проведення дослідження «Опитування населення України щодо медичної грамотності» повинні бути надані у відповідності до Протоколу дослідження, наданого Замовником.

II. Технічні вимоги до предмету закупівлі

Послуги з проведення ринкових досліджень (Послуга з організації та проведення дослідження «Опитування населення України щодо медичної грамотності» повинні надаватись у відповідності до цієї технічної специфікації та наступних документів: Календарний план (Додаток 3.1. до Тендерної документації) та Бюджет дослідження (Додаток 4 до Тендерної документації).

Послуги мають відповідати наступним технічним вимогам:

ЕТАП 1. Підготовчий етап дослідження

1) Послуга з формування вибірки та рекрутингу респондентів.

Учасник забезпечує формування ймовірнісної вибірки населення України віком від 18 років, що відображає відповідну структуру населення, стратифіковану за регіоном, віковими групами, статтю та типом місцевості (міська/сільська), з описом алгоритму залучення респондентів та його обґрунтуванням. Запрошувати респондентів слід переважно особисто (офлайн) та/або телефоном. Якщо можливо, для стратифікації також слід враховувати рівень освіти. Розмір вибірки складає 2400 респондентів.

Результатом надання послуги з формування вибірки та рекрутингу респондентів є:

– резюме, що містить текстовий опис з принципом розрахунку вибірки, джерелами даних, які були використані для розрахунку, обґрунтуванням методики відбору; підходів до методології рекрутингу, де слід використовувати стандартизовані терміни щодо назви вибірки і її англomовний аналог. Опис надається у форматі .docx з Додатком у форматі .xlsx або .docx. зі сформованою вибіркою.

2) Послуга з пілотування анкети.

Учасник має забезпечити:

- Програмування анкети, наданої Замовником, та проведення її пілотування за участю щонайменше 30 осіб з використанням того ж методу збору даних, що й основне опитування. Ці анкети не будуть використані в фінальному наборі даних;

- За результатами пілотування анкети, наданої Замовником, оцінити, чи придатний опитувальник для застосування обраного методу збору даних.

На основі даних, отриманих під час пілотування, слід виконати щонайменше такі види перевірок:

- частота всіх категорій відповідей для категоріальних змінних і діапазон значень для всіх кількісних змінних,
 - неочікувана кількість пропущених значень
 - неочікувана кількість відсутніх відповідей (наприклад, «не знаю/відмова»)
 - збільшення кількості вибуттів на певних етапах проходження анкети (можливо, через довжину анкети або окреме проблемне запитання),
 - тривалість (кількість хвилин) заповнення анкети.
- Аналіз отриманих даних під час пілотування (зокрема, перелічених п'яти пунктів вище);
- Підготовку рекомендацій щодо внесення змін до анкети за результатами аналізу.

Результатом надання послуги з пілотування анкети є:

- резюме, що має містити результати пілотування та рекомендації щодо оптимізації анкети в електронному форматі (docx.) із таблицями одномірного та двомірного розподілу відповідей респондентів у форматі xlsx.

ЕТАП 2. Полевий етап дослідження

Учасник забезпечує проведення дослідження у всіх регіонах України, окрім тимчасово окупованих територій, які визначені Переліком територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України 28 лютого 2025 року № 376, а також всієї території Луганської та Донецької областей.

1) Послуга з проведення опитування (з урахуванням рекрутингу).

Учасник забезпечує:

- Організацію та контроль рекрутингу респондентів;
- Організацію та проведення веб-опитування 2400 осіб з використанням анкети українською мовою, наданої раніше Замовником та яка може бути оптимізована Учасником після пілотування за погодженням із Замовником;
- Контроль заповнення анкет, щоб кожна анкета містила мінімум 80% валідних відповідей на запитання HLS19-Q12 та для кожного опційного блоку запитань та 100% відповідей на змінні, що використовуються для зважування (обов'язкові: стать, вік, регіон на рівні NUTS-2, типологія "місто-село"; рекомендовані: освіта).
- Створення електронної бази даних (масив) на основі проведеного опитування, в електронному форматі, та надання її Замовнику;

Результатом надання послуги з проведення опитування (з урахуванням рекрутингу) є:

- 2400 анкет у форматі електронної бази даних (масив) на основі проведеного опитування в електронному форматі (.sav та .csv) українською мовою;

За наявності документально підтверджених обставин кількість опитаних осіб може бути зменшена виключно за попереднім письмовим погодженням із Замовником. У випадку погодження Замовником зменшення кількості опитуваних осіб, здійснюється перерахунок вартості послуг в сторону зменшення в межах етапу відповідно до наданої звітної документації.

2) Послуга з очистки масиву даних.

Учасник забезпечує:

- Перевірку масиву на наявність продубльованих анкет;
- Перевірку масиву на системні, логічні та механічні помилки;
- Перевірку масиву на дотримання логіки опитувальника;
- Перевірку масиву на наявність незаповнених записів;
- Перевірку масиву на дотримання вибірки, виправлення знайдених помилок чи невідповідностей;
- Зважування даних (для розрахунку ваг використовуються наступні показники, але не обмежуються ними, стать, вікові групи, регіон);
- Підготовку масиву даних англійською мовою.

Результатом надання послуги з очистки та зважування масиву даних є:

- Зважений та очищений масив даних, що міститиме мінімум 80% валідних відповідей на одну анкету на запитання HLS19-Q12 та для кожного опційного блоку запитань та 100% відповідей на змінні, що використовуються для зважування, в електронному форматі (.sav, та .csv) англійською мовою. Кодову книгу набору даних (codebook) англійською мовою буде наданий Замовником.

Масив має відповідати наступним вимогам:

- a. Не містити продубльованих анкет, логічних або механічних помилок;
- b. Має відповідати вибірці дослідження.

3) Послуга з підготовки технічного звіту за результатами польового етапу дослідження та обробки даних.

Учасник забезпечує:

- Опис ходу польового етапу та обробки масиву даних (очищення та зважування).

Результатом надання послуги з підготовки технічного звіту за результатами польового етапу дослідження та обробки даних є:

- Технічний звіт за результатами проведення польового етапу дослідження в електронному форматі (docx.). Зміст звіту узгоджується із Замовником.

ЕТАП 3. Аналіз даних дослідження

1) Послуга з підготовки опису основних результатів дослідження.

Учасник забезпечує проведення аналізу даних опитування. План аналізу даних має бути погодженим із Замовником.

Результатом надання послуги з підготовки опису основних результатів дослідження є звіт українською мовою обсягом 50-75 сторінок у форматі .docx. Структура та зміст звіту з основними результатами дослідження мають бути узгодженими із Замовником. Схеми і графіки повинні містити опис, який пояснює наведену інформацію вичерпно, без необхідності звертатись до тексту. Тип графіку має бути коректно підібраний під характер даних, аби наочно показувати тенденції та відмінності, містити кількість проаналізованих респондентів (n), за наявності достовірні відмінності (p), і де необхідно метод статистичної обробки.

Результати дослідження будуть проаналізовані за трьома віковими групами та статтю та/або типом населеного пункту проживання респондентів та представлені із використанням методів описової статистики: частоти, пропорції (одномірні та двомірні розподіли), подаються з 95% довірчими інтервалами, за наявності, зазначаються достовірні відмінності (p). Для неперервних даних, таких як вік, має бути виконано розрахунок середнього значення та стандартного відхилення.

Усі оцінки мають бути отримані з урахуванням зважування, що коригує вибірку відповідно до цільової структури населення за основними стратифікуючими змінними.

Під час аналізу потрібно оцінити взаємозв'язки між рівнями медичної грамотності (4 рівні, методика розрахунку буде надана Замовником) та основними блоками опитування (зокрема, соціально-демографічними характеристиками). Має бути проведено регресійний аналіз, для оцінки впливу незалежних змінних, має бути визначено відношення шансів з 95% довірчим інтервалом.

Звіт має містити зміст, який складається з розділів, серед розділів текстова частина обов'язково має містити основні результати, висновки, рекомендації за результатом дослідження відповідно до завдань дослідження, опис складнощів та обмежень, що виникли в процесі проведення опитування, додатки у вигляді одновимірних та двовимірних таблиць, а також інших розрахунків, які будуть узгоджені із Замовником, в електронному форматі .xls або .xlsx., а також у форматі docx.

2) Послуга з підготовки резюме дослідження.

Учасник забезпечує підготовку резюме дослідження на основі звіту з описом основних результатів дослідження.

Результатом надання послуги з підготовки резюме дослідження є документ українською мовою обсягом до 10 сторінок в електронному форматі docx. Структура та зміст резюме мають бути узгодженими із Замовником.

3) Послуга з підготовки презентації за результатами дослідження.

На основі опису основних результатів дослідження після його узгодження Учасник готує презентацію з основними результатами дослідження, що має містити короткий опис методології та дизайну, результатів, висновків та рекомендацій. Загальний обсяг презентації має складати не менше 20 слайдів. Структура презентації має містити такі розділи: методологія дослідження, основні результати, висновки та рекомендації за результатом дослідження відповідно до завдань дослідження. Дизайн презентації має відповідати бренд-буку Замовника, містити його логотип та має бути узгодженим із Замовником.

Результатом надання послуги є презентація з основними результатами дослідження в електронному форматі .pptx.

Вимоги до звітної документації за усіма етапами:

- 1) Звітна документація надається після кожної послуги в межах етапу в електронному форматі;
- 2) Звітна документація та результати надання послуг узгоджуються із Замовником;
- 3) Усі матеріали і фіналізовані документи, що надаються в електронному вигляді, мають бути надіслані Замовнику електронною поштою із супровідним листом на адресу info@phc.org.ua із копією на адресу відповідального фахівця від Замовника y.arabska@phc.org.ua.

9. Право власності на результати дослідження:

Усі майнові права на результати наданих Учасником Послуг (масив даних, аналітичний звіт та резюме за результатами дослідження, графічні продукти) належать виключно Замовнику. Замовник має право використовувати результати Послуг на власний розсуд у

господарській діяльності без обмеження за строком та територією. Учасник зобов'язується видалити масив даних після остаточної передачі його Замовнику та не використовувати матеріали, розроблені у рамках надання Послуг для подальшого аналізу, публікацій, комунікації, розміщення на своєму сайті тощо. Зі своєї сторони, Замовник сприятиме поширенню результатів дослідження, отриманих у результаті надання Послуг, в тому числі, розміщенню аналітичного звіту та резюме дослідження на своїх ресурсах у відкритому доступі, інформуванню про те, хто був Учасником послуги, відповідному зазначенню авторів та співпраці для підготовки наукових публікацій з авторським колективом від Учасника.