Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Плакат «Миття рук»; Плакат «Гігієнічна обробка рук»; Плакат «5 показань до гігієни рук»)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-10-19-003728-a
Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Очікувана вартість предмета закупівлі	8 535,83 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів.

	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров'я МОЗ України».
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до кошторису проекту «Інституційне співробітництво в сфері охорони здоров'я з Україною», згідно з Угодою про надання субгранту від 01.01.2025 р. №UKR-24/0022 за фінансової підтримки Норвезького інституту громадського здоров'я за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Норвегії через Норвезький директорат з питань співробітництва у сфері розвитку, Folkehelseinstituttet. (NIPH)».

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі)

ДК 021:2015: 22460000-2 – Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники (Плакат «Миття рук»; Плакат «Гігієнічна обробка рук»; Плакат «5 показань до гігієни рук»)

№ п/п	Назва	Опис предмета закупівлі (технічні, якісні характеристики)	Одиниці виміру	Тираж (штук)	Пакування
1	**Плакат «Миття рук»**	**Формат та розмір:** А4. **Орієнтація:** вертикальна або горизонтальна орієнтація відповідно до наданого Замовником макета. **Розмір готового виробу:** 210 × 297 мм. **Тип паперу:** крейдований глянцевий папір щільністю не менше 150 г/м². **Тип друку:** повноколірний односторонній друк — 4+0. **Ламінація:** двостороння матова ламінація — 1+1. **Обрізка:** обрізка готового виробу до формату А4 із забезпеченням рівних та акуратних країв. **Виготовлення:** відповідно до макета, наданого Замовником. Перед друком Виконавець має погодити із Замовником готовий до друку макет/пробний відбиток. **Вимоги до якості:** Готова продукція повинна відповідати погодженому макету та встановленим технічним вимогам. **Друк має бути:** • чітким та якісним; • із належною передачею кольорів; • без смуг, плям, розмиття, зміщення кольорів, пропусків фарби та інших дефектів друку; • текстова та графічна інформація має бути добре читабельною. **Ламінація повинна бути:** • рівномірною по всій площі виробу; • без бульбашок повітря; • без заломів, складок, подряпин та відшарувань; • без помутніння або інших дефектів, що погіршують зовнішній вигляд та якість виробу. **Посилання на макет**: https://short-link.phc.org.ua/pwqh	шт.	200	По 50 штук в одній упаковці
2	**Плакат «Гігієнічна обробка рук»**	**Формат та розмір:** А4. **Орієнтація:** вертикальна або горизонтальна орієнтація відповідно до наданого Замовником макета. **Розмір готового виробу:** 210 × 297 мм. **Тип паперу:** крейдований глянцевий папір.	шт.	250	По 50 штук в одній упаковці

		Щільність: не менше 150 г/м². **Тип друку:** повноколірний односторонній друк — 4+0. **Ламінація:** двостороння матова ламінація — 1+1. **Обрізка:** обрізка готового виробу до формату А4 із забезпеченням рівних та акуратних країв. **Виготовлення:** відповідно до макета, наданого Замовником. Перед друком Виконавець має погодити із Замовником готовий до друку макет/пробний відбиток. **Вимоги до якості:** Готова продукція повинна відповідати погодженому макету та встановленим технічним вимогам. **Друк має бути:** • чітким та якісним; • із належною передачею кольорів; • без смуг, плям, розмиття, зміщення кольорів, пропусків фарби та інших дефектів друку; • текстова та графічна інформація має бути чіткою та добре читабельною. **Ламінація повинна бути:** • рівномірною по всій площі виробу; • без бульбашок повітря; • без заломів, складок, подряпин та відшарувань; • без інших дефектів, що погіршують зовнішній вигляд або якість готового виробу. **Посилання на макет**: https://short-link.phc.org.ua/pcp			
3	**Плакат «5 показань до гігієни рук»**	**Формат та розмір:** А4. **Розмір готового виробу: 210 × 297 мм.** **Орієнтація:** вертикальна або горизонтальна — відповідно до макета, наданого Замовником. **Тип паперу:** крейдований глянцевий папір. **Щільність:** не менше 150 г/м². **Тип друку:** повноколірний односторонній друк — 4+0. **Ламінація:** двостороння матова ламінація — 1+1. **Обрізка:** обрізка готового виробу до формату А4 із забезпеченням рівних та акуратних країв. **Виготовлення:** відповідно до макета, наданого Замовником. Перед друком Виконавець має погодити із Замовником готовий до друку макет/пробний відбиток. **Вимоги до якості:** Готова продукція повинна відповідати погодженому макету та встановленим технічним вимогам.	шт.	250	По 50 штук в одній упаковці

		Друк має бути: • чітким та якісним; • із належною передачею кольорів; • без смуг, плям, розмиття, зміщення кольорів, пропусків фарби та інших дефектів друку; • текстова та графічна інформація має бути чіткою та добре читабельною. **Ламінація повинна бути:** • рівномірною по всій площі виробу; • без бульбашок повітря; • без заломів, складок, подряпин та відшарувань; • без інших дефектів, що погіршують зовнішній вигляд або якість готового виробу. **Посилання на макет**: https://short-link.phc.org.ua/t10			

Вимоги до Товару та його пакування:

1. Виконавець здійснює адаптацію макету Товару відповідно до технічних вимог обладнання, що використовується для його виготовлення, без зміни змісту, текстової та графічної інформації, погодженої із Замовником.
2. До початку виготовлення всього тиражу Виконавець зобов'язаний надати Замовнику тестовий примірник кожного найменування Товару для погодження.
3. Виготовлення всього тиражу Товару здійснюється Виконавцем виключно після отримання погодження Замовника щодо тестового примірника. У разі необхідності внесення змін до макета Виконавець здійснює відповідне коригування та повторно надає тестовий примірник на погодження.
4. Товар повинен бути упакований належним чином, із забезпеченням його збереження під час транспортування та зберігання.
5. Пакування повинно забезпечувати збереження цілісності, неушкодженість та товарний вигляд Товару протягом усього процесу транспортування, включаючи завантаження, розвантаження. Пакування має бути виконане з матеріалів, які захищають товар від механічних пошкоджень, вологи, пилу та інших негативних факторів навколишнього середовища. На одному з боків пакувальної одиниці наклеюється паперовий ярлик з назвою Товару, кількістю та інша інформація, що обов'язково зазначається для даного виду Товару.
6. Виконавець здійснює доставку Товару за власний рахунок транспортом, що відповідає вимогам щодо забезпечення належного збереження Товару під час транспортування, до місця, визначеного Замовником: м. Київ, вул. Ярославська, 41. Кожен комплект Товару повинен мати чітке маркування із зазначенням назви Товару та його кількості.
7. Завантажувально-розвантажувальні роботи під час доставки Товару здійснюються силами та за рахунок Виконавця.
8. Виконавець зобов'язаний попередньо погодити із Замовником дату та час доставки Товару для забезпечення можливості його своєчасного приймання.
9. Разом із Товаром Виконавець зобов'язаний надати Замовнику видаткову накладну.

10. У разі виявлення Товару неналежної якості Виконавець зобов’язаний замінити такий Товар на Товар належної якості протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання письмового повідомлення Замовника про виявлення Товару неналежної якості. У разі заміни Товару неналежної якості всі витрати, пов’язані з його транспортуванням, поверненням та заміною, несе Виконавець.