Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)	
Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):	ДК 021:2015:92110000-5 - Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги зі створення відеороликів для дітей про правильне миття рук як один із заходів профілактики поширення інфекцій та стримування антимікробної резистентності)
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:	Державна установа "Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України" ЄДРПОУ: 40524109 Тип замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади Місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 41
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-10-15-008669-a
Вид процедури закупівлі	Відкриті торги з особливостями
Очікувана вартість предмета закупівлі	266 000,00 грн без ПДВ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначено з урахуванням діючих державних стандартів якості, яким повинен відповідати відповідний вид товару.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення

	моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме: проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», в тому числі минулих тендерів проведених ДУ «Центром громадського здоров'я МОЗ України».
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до кошторису проекту «Інституційне співробітництво в сфері охорони здоров'я з Україною», згідно з Угодою про надання субгранту від 01.01.2025 р. №UKR-24/0022 за фінансової підтримки Норвезького інституту громадського здоров'я за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Норвегії через Норвезький директорат з питань співробітництва у сфері розвитку, Folkehelseinstituttet. (NIPH)».

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі)

ДК 021:2015:92110000-5 - Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Послуги зі створення відеороликів для дітей про правильне миття рук як один із заходів профілактики поширення інфекцій та стримування антимікробної резистентності)

І. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Антимікробна резистентність (АМР) є однією з ключових загроз для громадського здоров'я, оскільки стійкість мікроорганізмів до антимікробних препаратів ускладнює лікування інфекцій та підвищує ризики для здоров'я населення. Одним із важливих напрямів протидії АМР є профілактика інфекцій та інфекційний контроль. ВООЗ наголошує, що кожна попереджена інфекція може зменшувати потребу у застосуванні антимікробних препаратів, а гігієна рук є одним із ключових заходів профілактики інфекцій та поширення АМР.

Створення інформаційних відеороликів здійснюється в межах партнерської співпраці між ДУ «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» та Норвезьким інститутом громадського здоров'я (Norwegian Institute of Public Health, NIPH) та спрямоване на створення інформаційно-просвітницьких матеріалів для підвищення рівня обізнаності дітей щодо профілактики інфекцій та антимікробної резистентності (АМР).

Для України питання профілактики інфекцій та протидії АМР є особливо актуальним. В умовах повномасштабної війни система охорони здоров'я стикається з додатковими викликами, які створюють сприятливі умови для поширення інфекцій та стійких до лікування збудників. ВООЗ визначає інфекції, пов'язані з наданням медичної допомоги, та АМР як значний виклик для здоров'я населення України в умовах війни.

Україна посилює системну протидію АМР, зокрема в межах Державної стратегії боротьби зі стійкістю до протимікробних препаратів до 2030 року та операційного плану її реалізації на 2024–2026 роки. Серед пріоритетів державної політики — посилення інфекційного контролю, профілактика інфекцій, підвищення обізнаності про АМР та впровадження підходів «Єдиного здоров'я».

Водночас ефективна протидія АМР потребує також формування відповідних знань та поведінкових навичок серед населення. Особливе значення має робота з дітьми, оскільки саме в дитячому віці формуються повсякденні гігієнічні звички, які можуть зберігатися протягом життя. Пояснення складної теми АМР через прості та практичні дії, зокрема правильне миття рук, дозволяє зробити питання профілактики інфекцій зрозумілим та близьким до повсякденного досвіду дитини.

У межах партнерського проєкту передбачається розробка двох соціальних відеороликів хронометражем до 10 та до 30 секунд, які демонструватимуть правила правильного миття рук та пояснюватимуть значення цієї практики для запобігання поширенню інфекцій. Ролики поєднуватимуть професійну акторську зйомку з анімованими персонажами та графічними елементами, що дозволить адаптувати повідомлення до потреб дитячої аудиторії.

Створені матеріали планується використовувати на інформаційних екранах у закладах освіти, закладах охорони здоров'я, громадському транспорті, зонах очікування та інших місцях перебування дітей. Формат коротких відеороликів дозволить забезпечити багаторазовий контакт цільової аудиторії з ключовими повідомленнями та сприяти формуванню і закріпленню правильної моделі поведінки.

Таким чином, створення інформаційних відеороликів є практичним комунікаційним компонентом партнерської співпраці України та Норвегії у сфері громадського здоров'я та спрямоване на підвищення рівня обізнаності дітей щодо профілактики інфекцій, формування навичок правильної гігієни рук та розуміння значення цих повсякденних практик у запобіганні поширенню інфекцій і стримуванні антимікробної резистентності.

ІІ. ОБСЯГ ПОСЛУГ

1. Розробка концепції та сценарію

- створення концепції, яка поєднує формат відеозйомки (реальної зйомки з акторами) та графіки (анімованих персонажів/героїв, які мають бути органічно інтегровані у відеоряд та виконувати роз'яснювальну функцію).
- створення двох варіантів концепцій подачі сюжету з коротким синопсисом;
- створення адаптованих варіантів концепцій подачі сюжету до повної версії до 30 секунд та короткої до 10 секунд;
- погодження та формулювання фінального переліку ключових повідомлень із Замовником на етапі розробки сценарію;
- написання сценаріїв, які зрозуміло для ЦА демонструватимуть ключові меседжі інформаційної кампанії;
- внесення змін у концепції, синопсиси і сценарії відповідно до зауважень та вимог Замовника;
- погодження та затвердження фінальних версій концепції, синопсисів та сценаріїв Замовником шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця.

2. Робота з акторами, підготовка та проведення зйомки

Виконавець забезпечує:

- підбір та залучення акторів відповідно до затвердженої концепції та сценарію, а також вимог Замовника;
- організацію та проведення кастингу акторів, за потреби;
- забезпечення відповідності образів акторів цільовій аудиторії та концепції кампанії;
- перегляд проміжних матеріалів зйомок Замовником у два або більше раундів **погодження** та врахування зауважень і пропозицій Замовника;

- отримання необхідних дозволів та згод на використання відзнятого матеріалу, зображення та/або виконання акторів відповідно до умов договору та вимог законодавства;

- організацію та проведення знімального процесу відповідно до затверджених концепції та сценарію, а також погоджених із Замовником плану та строків проведення зйомки;

- проведення відеозйомки відповідно до затверджених концепції та сценарію із забезпеченням належної якості відзнятого матеріалу;

- погодження із Замовником до початку зйомки кандидатур акторів, їх відповідності затвердженим концепції та сценарію, а також умов, плану та строків проведення відеозйомки;

- отримання погодження та затвердження зазначених матеріалів і рішень Замовником шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця.

Вимоги до роботи Виконавця:

- до участі у зйомці мають бути залучені професійні актори або актори з підтвердженим досвідом роботи у відео-, телевізійних, рекламних, соціальних та/або інших аудіовізуальних проєктах;

- актори мають відповідати віковій, візуальній та комунікаційній концепції відеороликів, забезпечувати природну взаємодію з анімованими персонажами та графічними елементами, а також переконливу, емоційно зрозумілу та доступну передачу ключових інформаційних повідомлень для дитячої аудиторії;

- кастинг, кандидатури акторів та їх відповідність затвердженим концепції та сценарію підлягають обов'язковому погодженню із Замовником до початку зйомки шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця;

- Виконавець забезпечує отримання необхідних дозволів та згод на використання зображення, виконання та інших результатів участі акторів у створенні відеоматеріалів відповідно до умов договору та вимог законодавства;

- відеозйомка має здійснюватися з використанням професійного знімального обладнання, яке забезпечує належну якість та чіткість зображення, коректну передачу кольору, експозицію, різкість, деталізацію та стабільність кадру;

- відзняті відеоматеріали мають відповідати професійним стандартам виробництва комерційного та/або соціального відеоконтенту та бути придатними для подальшого монтажу, графічної й анімаційної обробки та демонстрації на великих інформаційних екранах;

- у відеоматеріалах не допускаються технічні дефекти зображення, що погіршують їх сприйняття та якість, зокрема помітний цифровий шум, надмірна розмитість, пересвічені або недоекспоновані ділянки, неконтрольоване тремтіння камери, артефакти стиснення та інші технічні дефекти;

- проміжні та фінальні версії відеоматеріалів підлягають обов'язковому погодженню із Замовником та затвердженню шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця;

- за результатами перегляду проміжних матеріалів Замовник має право надати зауваження та пропозиції щодо їх відповідності затвердженим концепції, сценарію та вимогам технічної специфікації, а Виконавець забезпечує відповідне доопрацювання матеріалів.

3. Розробка анімації та графіки

Виконавець має розробити:

- дизайн анімованих персонажів;
- графічні елементи та візуальні підказки;
- анімацію персонажів;
- інтеграцію анімації у відзнятий відеоматеріал;

- фінальну графіку та заставку.

До початку Виконавцем виробництва на погодження Замовнику надаються:

- загальна стилістика та візуальна концепція анімації;;

- референси, що демонструють запропонований візуальний стиль, характер анімації та принципи оформлення;

- ескізи/концепти персонажів;
- проміжні версії та фінальний дизайн персонажів;
- приклади інтеграції персонажів у відео.

Зазначені матеріали підлягають погодженню із Замовником до початку їх подальшого виробничого опрацювання.

Вимоги від Замовника до роботи Виконавця:

- анімовані персонажі мають бути оригінальними та розробленими спеціально для цього проєкту відповідно до затвердженої концепції;;
- перегляд проміжних версій роликів та внесення правок наданих Замовником у два або більше раундів;
- Погодження та затвердження всіх розроблених проміжних та фінальних версій відео (анімації та графіки) Замовником шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця.

4. Розробка візуального стилю, текстових та графічних матеріалів

- Вибір кольорової палітри, стилістики та підготовка фонів відповідно до наданих Замовником стилістичних рекомендацій.
- Погодження Замовником проміжних та фінальних версій графічних елементів у два або більше раундів шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця .
- Написання текстових елементів ролику разом із Замовником та узгодження його розташування із Замовником.
- Погодження Замовником проміжних та фінальних версій текстових елементів у два або більше раундів шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця.

5. Звукове оформлення та озвучення

Для роликів передбачається:

- професійне дикторське озвучення українською мовою;
- музичний супровід;
- за потреби — звукові ефекти.

Робота Виконавця передбачає:

- підбір професійного диктора/дикторки та запис україномовного озвучення відповідно до затвердженого сценарію;
- синхронізація дикторського озвучення з анімаційним рядом;
- надання фінального аудіотреку з дикторським озвученням;

- підбір/створення музичного супроводу, звукових ефектів та інших елементів звукового оформлення відповідно до концепції ролика;
- надання Замовнику ліцензійних документів та файлів на використані аудіофрагменти;
- Погодження у два або більше раундів та затвердження фінального музично-шумового супроводу Замовником шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця;
- створення та надання Замовнику версії відеороликів з та без фонової музики.

Вимоги з боку Замовника до роботи Виконавця:

- голос диктора/дикторки має бути доброзичливим, енергійним, природним, чітким та зрозумілим для дитячої аудиторії;

- текст дикторського озвучення підлягає попередньому погодженню із Замовником до початку запису;

- дикторське озвучення має бути синхронізоване з відеорядом, анімацією та відповідати затвердженому сценарію;

- музичний супровід, звукові ефекти та інші елементи звукового оформлення не повинні перекривати або ускладнювати сприйняття дикторського тексту;

- рівень гучності та баланс між дикторським озвученням, музичним супроводом і звуковими ефектами мають забезпечувати чітке та комфортне сприйняття всіх ключових інформаційних повідомлень;

- Виконавець забезпечує наявність необхідних майнових прав, дозволів та/або ліцензій на використання музичних творів, звукових ефектів та інших аудіоматеріалів у межах визначених Замовником строку та території використання;

- на вимогу Замовника Виконавець надає документи, що підтверджують правомірність використання відповідних аудіоматеріалів та наявність необхідних прав і ліцензій.

Підбір професійного диктора/дикторки та зразки українськомовного озвучення підлягають попередньому погодженню із Замовником; проміжні версії дикторського озвучення, синхронізованого з відео- та анімаційним рядом, підлягають погодженню із Замовником; проміжні версії музичного та звукового супроводу підлягають погодженню із Замовником не менше ніж у двох раундах; фінальні матеріали звукового оформлення, включаючи дикторське озвучення, музичний супровід та звукові ефекти, підлягають погодженню та затвердженню Замовником; погодження та затвердження кандидатури диктора/дикторки, зразків озвучення, проміжних і фінальних версій звукового оформлення здійснюється шляхом надання відповідного підтвердження Замовником на електронну адресу Виконавця.

6. Субтитрування

Виконавець має забезпечити:

- субтитрування українською та англійською мовами всього суттєвого дикторського тексту відеороликів, точність та відповідність субтитрів затвердженому тексту дикторського озвучення;

- достатній розмір, контрастність та чіткість субтитрів для їх комфортного сприйняття глядачем;

- безпечне розташування тексту в кадрі;
- синхронізацію субтитрів із відео та озвученням;
- дублювання ключових повідомлень у вигляді візуальних написів/графічних підказок;
- відображення субтитрів та текстового дублювання ключових повідомлень на екрані у лаконічному виді і придатному для швидкого прочитання під час перебування глядача у громадському просторі;
- перегляд проміжних версій роликів та внесення правок наданих Замовником у два або більше раундів.

Проміжні та фінальні версії україномовних субтитрів підлягають погодженню із Замовником, проміжні та фінальні версії англомовних субтитрів підлягають погодженню із Замовником, проміжні та фінальні версії відеороликів із накладеними українськомовними та англомовними субтитрами підлягають погодженню та затвердженню Замовником, за результатами перегляду Замовник має право надати зауваження та пропозиції щодо змісту, перекладу, синхронізації, читабельності, розташування та візуального оформлення субтитрів, Виконавець забезпечує внесення погоджених змін та доопрацювання відповідних матеріалів, погодження та затвердження проміжних і фінальних версій субтитрів та відеоматеріалів із накладеним субтитруванням здійснюється шляхом надання відповідного підтвердження Замовником на електронну адресу Виконавця.

7. Адаптація відеоролика до форматів поширення

- адаптація композиції та графічних елементів до формату інформаційних екранів;
- підготовка фінальної версії у форматі 16:9, у роздільній здатності не нижче Full HD (1920×1080), якщо інше не погоджено із Замовником;

- за потреби, визначеної Замовником, адаптацію відеороликів до вертикального формату **9:16** з роздільною здатністю **1080 × 1920 пікселів**;

- забезпечення коректного відображення всіх візуальних, графічних, текстових та анімаційних елементів після адаптації до відповідного формату;

- забезпечення читабельності субтитрів, текстових повідомлень та графічних елементів у кожному передбаченому форматі;

- надання Замовнику адаптованих проміжних версій відеороликів для перегляду та погодження;

- внесення змін та доопрацювань за результатами зауважень і пропозицій Замовника **не менше ніж у двох раундах**;

- погодження та затвердження фінальних адаптованих версій відеороликів Замовником шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця.

Проміжні та фінальні версії відеороликів, адаптовані до погоджених із Замовником форматів поширення, підлягають погодженню та затвердженню Замовником шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця.

8. Фіналізація, експорт та передача матеріалів

- монтаж та підготовку фінальних версій відеороликів відповідно до затверджених концепції, сценарію та технічних вимог;

- фінальну перевірку технічних параметрів відеороликів та їх експорт у погоджених із Замовником форматах поширення;

- підготовку фінальних версій відеороликів без субтитрів, з українськими субтитрами та з англійськими субтитрами, відповідно до погодженого обсягу робіт;

- надання Замовнику фінальних версій відеороликів для перевірки, зокрема версій з українськими та англійськими субтитрами;

- внесення фінальних коригувань до відеоматеріалів відповідно до обґрунтованих зауважень і пропозицій Замовника в межах погодженого обсягу робіт;

- забезпечення відповідності фінальних відеоматеріалів усім погодженим технічним параметрам, форматам, вимогам до субтитрування, звукового оформлення, графіки та анімації;

- надання Замовнику фінальних версій відеороликів для остаточного погодження та затвердження.

Проміжні та фінальні версії розроблених матеріалів, а також фінальні версії відеороликів без субтитрів, з українськими та англійськими субтитрами підлягають погодженню та затвердженню Замовником шляхом надання відповідного підтвердження на електронну адресу Виконавця.

9. Етапи виконання та погодження

Роботи здійснюються поетапно. Перехід до наступного етапу здійснюється після погодження та затвердження Замовником результатів попереднього етапу.

Етап 1. Розробка креативної концепції

- двох варіантів креативної концепції;
- короткий опис ідеї кожного варіанта;
- опис стилістики;
- референси;
- попередній підхід до дизайну та використання анімованих персонажів.

Результат: погоджена Замовником концепція.

Етап 2. Розробка сценарію

- сценарій відеоролика хронометражем 30-секундного ролика;

- сценарій скороченої версії відеоролика хронометражем до 10 секунд;
- текст дикторського озвучення для кожної версії відеоролика;
- опис відеоряду із зазначенням основних сцен, дій акторів, ключових візуальних елементів та послідовності розвитку сюжету;
- попередній план інтеграції анімації;
- текстові повідомлення та субтитри;
- текстові українськомовні та англомовні субтитри, адаптовані до відповідного хронометражу та відеоряду.

Результат: погоджені сценарії, тексти дикторського озвучення та субтитрів, план інтеграції анімації.

Етап 3. Розробка персонажів та графіки

- дизайн персонажів відповідно до затвердженої креативної концепції та сценарію;
- графічний стиль;
- ключові анімаційні рішення;
- за потреби — storyboard/розкадровка.

Результат: погоджений дизайн та розкадровка.

Етап 4. Підготовка та проведення зйомки

- підбір акторів;
- локація, що відповідає затвердженій концепції, сценарію та вимогам до проведення зйомки;
- підбір, підготовку та забезпечення необхідного реквізиту, декорацій та інших предметів, передбачених сценарієм;
- організація знімального процесу;
- відеозйомка відповідно до затвердженого сценарію.

Результат: погоджений відзнятий матеріал.

Етап 5. Монтаж та анімація

- чорновий монтаж;
- інтеграція анімації;
- графічне оформлення;
- озвучення;
- музичний супровід;
- субтитри.

Результат: чорнові версії двох роликів (повна версія до 30 секунд та коротка до 10 секунд).

Етап 6. Погодження та внесення правок

- Замовник надає коментарі до чорнових версій.
- Виконавець вносить погоджені зміни.
- Передбачити не менше 2 раундів правок на етапі фінального монтажу.

Результат: погоджені фінальні версії відеороликів.

Етап 7. Фіналізація

- фінальний кольорокоригований монтаж;
- фінальна анімація;
- фінальна звукова доріжка;
- субтитри;
- підготовка всіх погоджених форматів.

Результат: погоджені фінальні відеоролики, готові до розміщення, а також всі супровідні та вихідні матеріали.

Замовник погоджує та затверджує всі вищезазначені етапи роботи шляхом відповіді на адресу електронної пошти Виконавця.

№ п/п	Найменування Послуг	Характеристика Послуг та вимоги
1	Послуги зі створення відеороликів для дітей про правильне миття рук як один із заходів профілактики поширення інфекцій та стримування антимікробної резистентності	Дизайн відео відповідно до наданого Замовником брендингу: https://drive.google.com/drive/folders/1RpxKLNqToIe7H5lp_O7peuOBlfjZLYlz?usp=sharing Розробка концепції, сценаріїв, виробництво та постпродакшн двох відеороликів (повна і коротка версії) відповідно до погоджених Замовником меседжів, а також адаптація обох версій ролика до формату інформаційних екранів та LinkedIn, Facebook та Instagram. **Тема для відеороликів** "Популяризація правил особистої гігієни та профілактики інфекційних захворювань серед дітей" **Цільова аудиторія:** • Первинна: діти 6-10 років • Вторинна: батьки, громадськість, працівники ЗОЗ, педагогічні працівники ЗДО та ЗПО **Кількість роликів**: 2 **Хронометраж:** • **Повна версія відеоролика** — до 30 секунд • **Коротка версія відеоролика** — до 10 секунд **Мова роликів** — українська з українськими субтитрами, українська з англійськими субтитрами. **Технічні вимоги до відеоролика:** 1. Технічні параметри Готові відеоролики мають відповідати таким технічним вимогам: • роздільна здатність відео — **Full HD, 1920 × 1080 px**; • відеокодек — **H.264**; • формат файлів — **.MOV або .MP4**;

		• аудіоформат — **AC-3 (Dolby Digital), 5.1**; • частота дискретизації аудіо — **48 кГц**; • бітрейт аудіо — **640 кбіт/с**. 2. Фінальний монтаж та погодження Виконавець здійснює фінальний монтаж відеороликів після внесення правок, наданих Замовником. Фінальні відеоролики мають бути підготовлені та погоджені із Замовником із використанням логотипів та інших матеріалів, наданих Замовником. Фінальна версія кожного відеоролика підлягає обов'язковому погодженню Замовником. 3. Передача готових матеріалів Після погодження фінальної версії Виконавець передає Замовнику: • готові відеоролики; • вихідні файли та матеріали, використані під час створення відеороликів; • оригінал і копію готового матеріалу на портативному носії інформації (карті пам'яті), придатному для використання із сучасними засобами відтворення відео- та фотоматеріалів; • повний комплект матеріалів через хмарне сховище. Вміст хмарного сховища має включати всі передбачені цим технічним завданням вихідні файли. 4. Вимоги до вихідних файлів Вихідні матеріали мають містити, крім готового відеоматеріалу, окремі доріжки/файли: • окрему **відеодоріжку без звуку та субтитрів;** • якщо відео містить текстові елементи, які не є субтитрами, а є частиною відеодизайну та/або моушн-дизайну, — окрему **відеодоріжку без таких текстових елементів;** • окрему **аудіодоріжку з голосом диктора;** • окрему **аудіодоріжку з накладеною музикою**, якщо музика використовується у відеоролику. Вихідні файли мають бути передані у форматі, що забезпечує можливість їх подальшого редагування та використання Замовником.

		5. Строк виконання Строк виконання робіт — **до 30 листопада 2026 року включно**.