

# ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДОСЛІДЖЕННЯ

Додаток 2

## МОНІТОРИНГ КАФЕ, БАРИВ, РЕСТОРАНІВ

ТИП ЗАКЛАДУ:  кафе/кав'ярня  бар/паб  ресторан

НАЗВА ЗАКЛАДУ: \_\_\_\_\_

АДРЕСА ЗАКЛАДУ: місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_ буд. \_\_\_\_\_

ДАТА ВІЗИТУ: «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС ВІЗИТУ: \_\_\_\_\_

<p><b>1. Чи курять у приміщенні закладу сигарети, кальян, електронні сигарети, ТВЕНи?</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p> <p><input type="checkbox"/> сигарети <input type="checkbox"/> кальян <input type="checkbox"/> електронні сигарети (вейпи) <input type="checkbox"/> тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)</p> <p>Коментар: _____</p>
<p><b>2. Чи розміщено у закладі попільнички, або предмети, які слугують за попільнички?</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p> <p>Коментар: _____</p>
<p><b>3. Чи розміщено у приміщенні закладу кальяни (на видному місці)?</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p> <p>Коментар: _____</p>
<p><b>4. Чи відчувається у закладі запах тютюнового диму?</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p> <p>Коментар: _____</p>
<p><b>5. Чи розміщено у приміщенні закладу наочну інформацію про заборону куріння? Графічний знак про заборону куріння</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p> <p>Якщо так, уточніть, де саме:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p><b>6. Чи розміщено текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!»?</b></p> <p><input type="checkbox"/> ТАК <input type="checkbox"/> НІ</p>

Якщо так, уточніть, де саме:

- а) \_\_\_\_\_  
б) \_\_\_\_\_  
в) \_\_\_\_\_

**7. Чи розміщено у приміщенні або на вході до нього наочну інформацію щодо куріння ТВЕНів – графічний знак та текст «ТВЕН friendly», та аналогічні за змістом?**

- ТАК  НІ

Якщо так, уточніть, де саме розміщено цей знак

- а) \_\_\_\_\_  
б) \_\_\_\_\_  
в) \_\_\_\_\_

**8. Запитайте у офіціанта/ адміністратора, де можна курити сигарети або кальян.**

- КУРИТИ ЗАБОРОНЕНО  КУРИТИ ДОЗВОЛЕНО

Якщо курити дозволено то де:  у приміщенні  
 на терасі  
 на вулиці  
 інше

Коментар: \_\_\_\_\_

**9. Відвідайте у закладі туалет. Чи є ознаки, що там курять (чи є попільничка, запах диму)?**

- ТАК  НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

**10. Якщо Ви виявили порушення, вкажіть повну назву та адресу юридичної особи – суб'єкта господарювання (вказані у книзі у фіскальному чеку або у куточку споживача).**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11. Чи має заклад терасу, де обслуговують відвідувачів, якщо так то як вона виглядає?**

- ТАК, вона працює  ТАК, вона не працює  НІ
- має дах, обмежена двома або більше стінами чи перегородками, незалежно від матеріалу, з якого створено дах, стіни або перегородки  
 має дах, та обмежена однією стіною або перегородкою  
 має тільки дах, без стін або перегородок, прибудова до будівлі закладу, символічно відгороджена шторами або парканчиком  
 окремий відкритий майданчик без даху та стін

Коментар: \_\_\_\_\_

**12. Чи курять на терасі закладу сигарети, кальян, електронні сигарети, ТВЕНи?**

- ТАК  НІ

- сигарети
- кальян
- електронні сигарети (вейпи)
- тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНИ)

Коментар: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**13. Чи розміщено на столиках тераси попільнички, або предмети, які слугують за попільнички?**

- ТАК  НІ

Коментар: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**14. Вийдіть із закладу та зробіть фото тераси (якщо у закладі є тераса)**

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
*П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг*

## МОНІТОРИНГ ЗУПИНОК ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

НАЗВА ЗУПИНКИ: \_\_\_\_\_

АДРЕСА ЗУПИНКИ: місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_  
орієнтир \_\_\_\_\_

ДАТА МОНІТОРИНГУ: «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС МОНІТОРИНГУ: \_\_\_\_\_

1. Чи відповідає зупинка наступним критеріям: стаціонарно обладнана (лавами та/або урнами для сміття та/ або графіком дорожнього руху та номерами маршрутів і розкладом та/ або навісом чи іншою спорудою з дахом та стінками для захисту від дощу і вітру).  
**Якщо так, то продовжуємо огляд, якщо ні то переходьте до наступного об'єкта**

ТАК  НІ

2. Чи є на зупинці графічний знак про заборону куріння?

ТАК  НІ

3. Чи є на зупинці текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!»?

ТАК  НІ

Якщо так, уточніть, де саме:

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

4. Чи курить хтось на самій зупинці в момент моніторингу?

ТАК  НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

5. Якщо так, то що саме?

сигарети

електронні сигарети (вейпи)

тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)

6. Чи є недопалки на зупинці?

1.  ТАК  НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг

\_\_\_\_\_  
Підпис

**МОНІТОРИНГ ВОКЗАЛІВ ТА АВТОСТАНЦІЙ**

**НАЗВА ОБ'ЄКТУ:** \_\_\_\_\_

**АДРЕСА :** місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_ буд. \_\_\_\_\_

**ДАТА МОНІТОРИНГУ:** « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року **ЧАС МОНІТОРИНГУ:** \_\_\_\_\_

**1. Чи є на території закладу графічний знак(и) про заборону куріння?**

так  ні

**Якщо так, де вони розміщені?**

\_\_\_\_\_

**2. Чи є на території текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!»?**

ТАК  НІ

Якщо так, уточніть, де саме:

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

**3. Чи курить хтось на території закладу чи біля входу на момент моніторингу?**

так  ні

сигарети

електронні сигарети (вейпи)

тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)

**Якщо так, де саме?** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4. Чи є недопалки на території закладу**

ТАК  НІ

**Якщо так, де саме?** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5. Чи можна курити у приміщенні? (запитання до персоналу)**

не можна курити ні в приміщенні, ні на території

не можна курити в приміщенні, але можна на території у спеціально облаштованому місці

інше \_\_\_\_\_

**6. Чи хтось курить на пероні чи місці відправлення транспорту?**

ТАК  НІ

**Коментар** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг

## МОНІТОРИНГ ДИТЯЧИХ МАЙДАНЧИКІВ

АДРЕСА МАЙДАНЧИКА: місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_  
орієнтир \_\_\_\_\_

ДАТА МОНІТОРИНГУ: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС МОНІТОРИНГУ: \_\_\_\_\_

**1. Чи є на майданчику графічний знак про заборону куріння?** так ні

Коментар: \_\_\_\_\_

**2. Чи є на дитячому майданчику текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!»?** ТАК НІ

Якщо так, уточніть, де саме:

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

**3. Чи курить хтось на майданчику на момент моніторингу?** так ні сигарети електронні сигарети (вейпи) тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)

Коментар: \_\_\_\_\_

**4. Чи є недопалки на майданчику (по периметру)?** так ні

Коментар: \_\_\_\_\_

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг

## МОНІТОРИНГ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

НАЗВА ЗАКЛАДУ: \_\_\_\_\_

АДРЕСА ЗАКЛАДУ: місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_ буд. \_\_\_\_\_

ДАТА МОНІТОРИНГУ: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС МОНІТОРИНГУ: \_\_\_\_\_

1. Чи є на території закладу графічний знак(и) про заборону куріння?

 так ніЯкщо так, де вони розміщені? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Чи є на території закладу текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!»?

1.  ТАК НІ

Якщо так, уточніть, де саме:

а) \_\_\_\_\_  
б) \_\_\_\_\_  
в) \_\_\_\_\_

3. Чи курить хтось на території закладу на момент моніторингу?

 так ні сигарети електронні сигарети (вейпи) тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)Якщо так, де саме? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Чи є недопалки на території закладу?

 так ніЯкщо так, де саме \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Де у закладі можна курити? (запитання до персоналу)

 не можна курити ні в закладі, ні на території не можна курити у закладі, але можна на території у спеціально облаштованому місці не можна курити у закладі, але можна будь де на території інше \_\_\_\_\_Коментар: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій\_\_\_\_\_  
П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг

## МОНІТОРИНГ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

НАЗВА ЗАКЛАДУ: \_\_\_\_\_

АДРЕСА ЗАКЛАДУ: місто \_\_\_\_\_

вул. \_\_\_\_\_ буд. \_\_\_\_\_

ДАТА МОНІТОРИНГУ: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС МОНІТОРИНГУ: \_\_\_\_\_

**1. Вкажіть тип закладу**

- Вищий навчальний заклад
- професійно-технічний навчальний заклад
- заклад загальної середньої освіти

**2. Чи є на території закладу графічний знак(и) про заборону куріння?**

ТАК  НІ

Якщо так, де вони розміщені? \_\_\_\_\_

**2. Чи є на території закладу текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!»?**

ТАК  НІ

Якщо так, уточніть, де саме:

- а) \_\_\_\_\_
- б) \_\_\_\_\_
- в) \_\_\_\_\_

**3. Чи курить хтось на території закладу на момент моніторингу?**

ТАК  НІ

- сигарети
- електронні сигарети (вейпи)
- тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)

Якщо так, де саме? \_\_\_\_\_

**4. Чи є недопалки на території закладу?**

ТАК  НІ

Якщо так, де саме \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
 П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг



## МОНІТОРИНГ ФАКТІВ НЕЗАКОННОЇ ТОРГІВЛІ ТЮТЮНОВИМИ ВИРОБАМИ

**АДРЕСА МІСЦЯ МОНІТОРИНГУ:** місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_

**ДАТА МОНІТОРИНГУ:** « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року **ЧАС МОНІТОРИНГУ:** \_\_\_\_\_

**1. Де було зафіксовано вуличного торговця, що продає тютюнові вироби?**

- у підземному переході                       біля торгового центру  
 привокзальна територія                       автостанція та територія навколо неї  
 на ринку     інше \_\_\_\_\_

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**2. Які тютюнові вироби продає торговець?**

- сигарили  
 сигарети  
 електронні сигарети (вейпи)  
 тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**3. Чи здійснюється продаж виробів, які містять смако-ароматичні добавки, вітаміни, кофеїн, таурин добавки, що роблять викиди кольоровими?**

- ТАК     НІ

**4. Чи продає торговець сигарети поштучно?**

- ТАК     НІ

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**5. Які сигарети продає торговець?**

- українського виробництва (з акцизними марками)  
 українського виробництва (без акцизних марок)  
 іноземні (з акцизними марками)  
 іноземні (без акцизних марок)  
 з позначкою «For Duty Free Only»  
 інше \_\_\_\_\_

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**6. За можливістю зробіть фото.**

- Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
 П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг

### МОНІТОРИНГ ТОЧОК ПРОДАЖУ ТЮТЮНОВИ ВИРОБІВ

**ОБ'ЄКТ МОНІТОРИНГУ:**

- гіпермаркет   
  супермаркет   
  мінімаркет/магазин   
  МАФ/ кіоск

**НАЗВА ОБ'ЄКТУ МОНІТОРИНГУ (якщо є):** \_\_\_\_\_

**АДРЕСА:** місто \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_ буд. \_\_\_\_\_

**ДАТА МОНІТОРИНГУ:** « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року ЧАС моніторингу \_\_\_\_

**1. Об'єкт розміщено поряд з (в межах 100 метрів)**

- зупинкою громадського транспорту   
  закладом освіти   
  медичним закладом  
 інше \_\_\_\_\_

**2. Чи продають у об'єкті моніторингу тютюнові вироби (ТВ) якщо так то позначте які саме?**

**ТАК -> проводьте моніторинг далі**

- сигарети  
 електронні сигарети (вейпи)  
 рідини для електронних сигарет  
 тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕНи)  
 бездимні тютюнові вироби

**3. Чи здійснюється у точці продажу торгівля тютюновими виробами, сигаретами, тютюном для самокруток, рідинами для електронних сигарет з нікотином або без, які містять смако-ароматичні або інші добавки?**

ТАК                                       НІ

**4. Чи є точці продажу викладка тютюнових виробів (ТВ) та де вона розташована?**

ТАК                                       НІ

- у прикасовій зоні                                       на рівні дитячих очей  
 позаду касової зони                                       поряд із солодощами/ дитячими товарами  
 підвішена до стелі                                       потужна викладка ТВ (power wall)  
 на фірмовому стенді або вітрині                                       звичайна викладка ТВ

**Коментар:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5. Чи присутня у точці продажу реклама тютюнових виробів (ТВ) та яка саме?**

ТАК                                       НІ

- плакат/ постер із зображенням ТВ\*                                       використання рухових елементів  
 використання підсвітки\*\*                                       цифрове табло

збільшені пачки сигарет

монітор з відео

яскравий фон/ панно

інше \_\_\_\_\_

**6. Якщо є постер/плакат, що зображено на постері/ плакаті?**

зображення ТВ (наприклад, пачок)

зображення медичних працівників

зображення людей, що курять

зображення знаменитостей

інше \_\_\_\_\_

**7. Якщо є підсвітка, чи вона блимає/ мерехтить?**

ТАК

НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

**8. Чи спостерігається просування тютюнових виробів (ТВ)?**

ТАК

НІ

зображення тютюнового бренду на інших товарах

безкоштовна роздача ТВ

подарунки (безкоштовно чи при купівлі ТВ)

знижки на ТВ

товари, що імітують сигарети (цукерки чи іграшки)

пачки із кількістю сигарет більше

присутність промоутера

інше \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

**9. Графічні попередження на пачках тютюнових виробів (ТВ) та цінники**

пачки виставлені графічним зображенням до покупця

пачки виставлені написом «Куріння вбиває» до покупця

попередження на пачках видно повністю

попередження на пачках частково закриті цінниками

попередження на пачках повністю закриті цінниками

є окремий плакат чи листок паперу з асортиментом ТВ та цінами

інше \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

**10. Чи продають сигарети/ сигарили поштучно?**

ТАК, продають сигарети

ТАК, продають сигарили

НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

**11. Чи є графічний знак чи напис про заборону продажу сигарет неповнолітнім?**

ТАК

НІ

Коментар: \_\_\_\_\_

**12. Чи є у точці продажу реклама або стимулювання продажу електронних сигарет?**

ТАК

НІ

- плакат/ постер із зображенням е-сигарет чи рідин до них
- е-сигарети виставлені на рівні дитячих очей/ біля дитячих товарів
- є викладка е-сигарет (хоча б декілька упаковок чи пристроїв)
- виставлено пляшечки з е-рідинами
- е-сигарети або рідини розміщені на яскравому фоні/ панно
- є підсвітка е-сигарет або рідин
- є промоутер, що пропонує е-сигарети або рідини
- запропоновано знижки/ акції на е-сигарети чи рідини до них
- інше \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

**13. Скільки коштують найдешевші електронні сигарети?**

\_\_\_\_\_ грн. Це вартість  одноразової чи  перезарядної е-сигарети?

Коментар: \_\_\_\_\_

**14. Чи є реклама або просування систем для нагрівання тютюну / тютюнових виробів для нагрівання?**

ТАК

НІ

- наявність спеціального знаку, що тут продають ТВЕНи
- плакат/ постер із зображенням тютюнових виробів для нагрівання (ТВЕНів)
- є викладка пачок ТВЕНів (хоча б декілька упаковок)
- пачки ТВЕНів виставлені на рівні дитячих очей/ поряд з дитячими товарами
- пачки ТВЕНів розміщені на яскравому фоні/ панно
- є підсвітка пачок ТВЕНів
- є промоутер, що пропонує ТВЕНи або системи для нагрівання тютюну
- запропоновано знижки/ акції на ТВЕНи чи пристрої до них
- інше \_\_\_\_\_

Коментар: \_\_\_\_\_

**15. Чи є у точці продажу реклама або стимулювання продажу бездимних тютюнових виробів (VELO)?**

ТАК

НІ

- плакат/ постер із їх зображенням
- коробочки виставлені на рівні дитячих очей/ біля дитячих товарів
- є викладка коробочок (хоча б декілька упаковок)
- коробочки розміщені на яскравому фоні/ панно
- є підсвітка коробочок
- є промоутер, що пропонує
- запропоновано знижки/ акції на даний тип продукції
- інше \_\_\_\_\_

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**16. Чи є у точці продажу реклама або стимулювання продажу тютюнових виробів, сигарет, тютюну для самокруток, рідинам для електронних сигарет з ніотином або без, які містять смако-ароматичні або інші добавки?**

ТАК

НІ

- плакат/ постер із зображенням
- коробочки виставлені на рівні дитячих очей/ біля дитячих товарів
- є викладка коробочок (хоча б декілька упаковок)
- товари розміщені на яскравому фоні/ панно
- є підсвітка відповідних коробок
- інше \_\_\_\_\_

**Коментар:** \_\_\_\_\_

**За можливості зробіть фото точки продажу: фасаду та сигаретної викладки, а також випадків реклами/ промоції сигарет, е-сигарет, систем для електричного нагрівання тютюну або бездимних тютюнових виробів.**

Підтверджую, що провів(ла) моніторинг відповідно до наданих інструкцій

\_\_\_\_\_  
П.І.Б особи, яка здійснювала моніторинг