

**Державна установа**  
**«Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» оголошує конкурс на відбір консультанта для дизайну інформаційних матеріалів в рамках проєкту «Пріоритет охорони здоров’я в питаннях формування та реалізації політики у сфері боротьби проти вживання тютюну»**

**Назва позиції:** Консультант для дизайну інформаційних матеріалів

**Період виконання робіт:** червень-липень 2025 року

**Рівень зайнятості:** часткова зайнятість

**Інформація щодо установи:**

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (ЦГЗ) — санітарно-профілактичний заклад охорони здоров’я, головними завданнями якого є діяльність у галузі громадського здоров’я і забезпечення потреб населення шляхом здійснення епідеміологічного нагляду, виконання повноважень щодо захисту населення від інфекційних та неінфекційних захворювань, лабораторної діяльності, біологічної безпеки та біологічного захисту. ЦГЗ виконує функції головної установи Міністерства охорони здоров’я України у галузі громадського здоров’я та протидії небезпечним, особливо небезпечним, інфекційним та неінфекційним захворюванням, біологічного захисту та біологічної безпеки, імунопрофілактики, лабораторної діагностики інфекційних недуг, гігієнічних та мікробіологічних аспектів здоров’я людини, пов’язаних із довкіллям, національного координатора Міжнародних медико-санітарних правил, координації реагування на надзвичайні ситуації у секторі громадського здоров’я.

Проєкт «Пріоритет охорони здоров’я в питаннях формування та реалізації політики у сфері боротьби проти вживання тютюну» впроваджує Центр громадського здоров’я за фінансової підтримки міжнародної організації Vital Strategies, Inc. Метою проєкту є зниження активного та пасивного рівнів вживання тютюну завдяки збереженню існуючих законів щодо боротьби з тютюном та підвищення якості надання допомоги у припиненні куріння шляхом підтримки та розвитку сервісу по відмові від куріння. Проєкт триватиме до 30 листопада 2025 року та впроваджуватиметься на національному рівні та регіональних рівнях.

Завдання :

1. Розробка графічного дизайну посібника з розвитку напрямку надання допомоги у відмові від куріння на рівні громади з урахуванням фірмового стилю Центру.
2. Створення дизайну ліфлету про вплив новітніх тютюнових виробів на здоров`я (адаптація контенту до цільової аудиторії, візуальна подача).
3. Участь у робочих зустрічах з експертами проєкту для обговорення матеріалів з метою забезпечення узгодженості дизайну із загальною концепцією та змістом інформаційних матеріалів.
4. Підготовка макетів до друку, включно з підготовкою специфікацій та технічною підготовкою файлів відповідно до вимог типографій та взаємодією з друкарнею (за потреби).

Вимоги до кандидата:

1. Вища освіта у сфері дизайну, комунікацій або суміжних галузях
2. Досвід роботи в сфері графічного дизайну не менше 2 років, бажано з фокусом на соціальні кампанії, поліграфію та контент для соціальних мереж
3. Досконале володіння основними графічними редакторами (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign або аналогічними)
4. Розуміння принципів бренд-менеджменту та досвід роботи з бренд-буком
5. Досвід роботи у відділах комунікацій міністерств, ЦОВВ або міжнародних проєктах буде перевагою.
6. Володіння англійською мовою не нижче рівня Intermediate

**Термін подання документів – до 23 травня 2025 року.** Реєстрація документів завершується о 18:00.

**Резюме та портфоліо з прикладами попередніх робіт (особливо соціальних кампаній та друкованих матеріалів) мають бути надіслані електронною поштою на електронну адресу:** [**vacancies@phc.org.ua**](mailto:vacancies@phc.org.ua) **з копією на n.hryb@phc.org.ua.** В темі листа, будь ласка, зазначте: **«191-2025 Консультант для дизайну інформаційних матеріалів».**

За результатами відбору резюме успішні кандидати будуть запрошені до участі у співбесіді. У зв’язку з великою кількістю заявок, ми будемо контактувати лише з кандидатами, запрошеними на співбесіду. Умови завдання та контракту можуть бути докладніше обговорені під час співбесіди.

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» залишає за собою право повторно розмістити оголошення про конкурс, скасувати конкурс, запропонувати договір з іншою тривалістю.