

**Державна установа
«Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» оголошує конкурс для відбору консультанта з розробки логотипів для ІС в рамках програми Глобального фонду «Стійка відповідь на епідемії ВІЛ і ТБ в умовах війни та відновлення України»**

**Назва позиції:** Консультант з розробки логотипів для ІС

**Період надання послуг:** жовтень - грудень 2024

**Інформація щодо установи:**

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (ЦГЗ) — санітарно-профілактичний заклад охорони здоров’я, головними завданнями якого є діяльність у галузі громадського здоров’я і забезпечення потреб населення шляхом здійснення епідеміологічного нагляду, виконання повноважень щодо захисту населення від інфекційних та неінфекційних захворювань, лабораторної діяльності, біологічної безпеки та біологічного захисту. ЦГЗ виконує функції головної установи Міністерства охорони здоров’я України у галузі громадського здоров’я та протидії небезпечним, особливо небезпечним, інфекційним та неінфекційним захворюванням, біологічного захисту та біологічної безпеки, імунопрофілактики, лабораторної діагностики інфекційних недуг, гігієнічних та мікробіологічних аспектів здоров’я людини, пов’язаних із довкіллям, національного координатора Міжнародних медико-санітарних правил, координації реагування на надзвичайні ситуації у секторі громадського здоров’я.

**Завдання**:

1. Розробка концепції логотипу (торгівельна марка) з урахуванням цільової аудиторії інформаціний систем Замовника:
	1. Інформаційно-аналітична система «Менеджмент послуг в сфері протидії соціально небезпечним захворюванням» та пов’язаний з ним мобільний додаток Public Health;
	2. Інформаційна система «Електронна система епідеміологічного нагляду»;
	3. Мобільний додаток Complete Care4you.
2. Розробка дизайну логотипу (торгівельної марки) у відповідності до вимог Замовника
3. Розробка інструкцій (Брендбуку), що містить вказівки щодо використання логотипу на різних носія
4. Заповнення від імені Замовника заявки на державну реєстрацію торговельної марки, яка повинна містити:
5. заяву про реєстрацію торгівельної марки (далі - ТМ) у відповідності до вимог, встановлених державною організацією «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (далі -УКРНОІВІ);
6. зображення ТМ, що заявляється (5 зображень 8х8 для чорно-білої ТМ та 10 зображень 8х8 для кольорової ТМ);
7. перелік товарів і послуг, для яких буде зареєстровано ТМ, згрупованих за МКТП;
8. oпис знаку (торгівельна марка) (для чорно-білого та кольорового зображення)

**Вимоги до професійної компетентності:**

1. Вища освіта: 1 рівень (бакалаврський рівень вищої освіти) або 2 рівень (магістерський рівень вищої освіти). Наявність відповідної освіту у галузі знань (12 «Інформаційні технології», за спеціальністю «Інженерія програмного забезпечення», «Комп’ютерні науки», «Інформаційні системи та технології» буде перевагою
2. Мінімум 3 роки досвіду в розробці логотипів і корпоративної айдентики, особливо для інформаційних систем або технологічних компаній.
3. Наявність портфоліо, що демонструє успішні проєкти з розробки логотипів, включаючи приклади адаптації логотипів для різних форматів і платформ буде перевагою.
4. Високий рівень володіння графічними редакторами, такими як Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDRAW або іншими інструментами для створення векторної графіки.
5. Знання принципів побудови бренду та досвід створення логотипів, що відповідають брендовій айдентиці. Глибоке розуміння основ дизайну, включаючи типографіку, кольорові схеми, і принципи композиції.
6. Здатність генерувати інноваційні ідеї та впроваджувати сучасні дизайнерські тенденції у створенні логотипів. Здатність адаптувати логотипи для використання в різних цифрових і друкованих форматах, а також у різних масштабах.
7. Вміння ефективно спілкуватися з командою та клієнтами, чітко представляти свої ідеї та аргументовано захищати дизайнерські рішення.
8. Здатність аналізувати ринкові тенденції та конкурентне середовище для створення унікальних і ефективних логотипів.
9. Високий рівень організованості та уваги до дрібниць у розробці логотипів.
10. Володіння англійською мовою на рівні не нижче intermediate буде перевагою.

 **Резюме мають бути надіслані електронною поштою на електронну адресу: vacancies@phc.org.ua.**

В темі листа, будь ласка, зазначте: **«418-2024 Консультант з розробки логотипів для ІС».**

**Термін подання документів – до 26 вересня 2024 року,** реєстрація документів
завершується о 18:00.

За результатами відбору резюме успішні кандидати будуть запрошені до участі у співбесіді. У зв’язку з великою кількістю заявок, ми будемо контактувати лише з кандидатами, запрошеними на співбесіду. Умови завдання та контракту можуть бути докладніше обговорені під час співбесіди.

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» залишає за собою право повторно розмістити оголошення про вакансію, скасувати конкурс на заміщення вакансії, запропонувати посаду зі зміненими обов’язками чи з іншою тривалістю контракту.