

**Державна установа  
«Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України»**

**оголошує конкурс на позицію консультанта з комунікацій в рамках проекту**

**Support for the implementation of activities related to the health communication, prevention of diseases, mental health and strengthening health system in Ukraine**

**Назва позиції:** консультант з комунікацій

**Інформація щодо установи:**

Головним завданнями Державної установи «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» (далі - Центр) є діяльність у сфері громадського здоров’я. Центр виконує лікувально-профілактичні, науково-практичні та організаційно-методичні функції у сфері охорони здоров’я з метою забезпечення якості лікування хворих на cоціально-небезпечні захворювання, зокрема ВІЛ/СНІД, туберкульоз, наркозалежність, вірусні гепатити тощо, попередження захворювань в контексті розбудови системи громадського здоров’я. Центр приймає участь в розробці регуляторної політики і взаємодіє з іншими міністерствами, науково-дослідними установами, міжнародними установами та громадськими організаціями, що працюють в сфері громадського здоров’я та протидії соціально небезпечним захворюванням.

**Основні обов'язки**:

1. Надання послуг з розробки та реалізації стратегії присутності в соціальних медіа, визначення та впровадження ключових показників ефективності (KPI) для вимірювання успішності кампаній у соціальних мережах.
2. Розробка унікального та релевантного контенту для різних соціальних платформ (тексти, графіка, відео); забезпечення регулярного публікування контенту; адаптація контенту до специфіки різних платформ (Telegram, Facebook, Instagram, X та інші).
3. Надання послуг з моніторингу активності у соціальних мережах, аналізу реакцій та взаємодії аудиторії; відстеження ефективності публікацій та кампаній. Підготовка звітів на основі аналітичних даних та надання рекомендацій щодо оптимізації стратегії.
4. Управління взаємодією з аудиторією (відповіді на коментарі, повідомлення користувачів, підтримка активної комунікації, оперативне реагування та вирішення кризових ситуацій у соціальних мережах).
5. Координація взаємодії з партнерами та підтримка узгодженості повідомлень у соціальних мережах з іншими каналами комунікації.
6. Відстеження нових трендів та інструментів у сфері соціальних медіа, надання пропозицій щодо нових підходів та інновацій для покращення присутності в соціальних мережах.
7. Виконання інших завдань, пов'язаних з реалізацією Проекту.

**Вимоги до професійної компетентності:**

* Вища освіта.
* Досвід роботи в комунікаційній сфері.
* Досконале розуміння засад побудови комунікаційних стратегій.
* Практичний досвід розробки та втілення комунікаційних стратегій.
* Розуміння принципів бренд-менеджменту.
* Здатність працювати в умовах багатозадачності та обмежених термінів.
* Досвід роботи у відділах комунікацій міністерств та ЦОВВ буде перевагою.
* Володіння англійською мовою не нижче рівня Intermediate.

**Резюме мають бути надіслані електронною поштою на електронну адресу: vacancies@phc.org.ua.** В темі листа, будь ласка, зазначте: **«481 – 2024 Консультант з комунікацій».**

**Термін подання документів – до 15 листопада 2024 року,** реєстрація документів завершується о 18:00.

За результатами відбору резюме успішні кандидати будуть запрошені до участі у співбесіді. У зв’язку з великою кількістю заявок, ми будемо контактувати лише з кандидатами, запрошеними на співбесіду. Умови завдання та контракту можуть бути докладніше обговорені під час співбесіди.

Державна установа «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» залишає за собою право повторно розмістити оголошення про вакансію, скасувати конкурс на заміщення вакансії, запропонувати посаду зі зміненими обов’язками чи з іншою тривалістю контракту.