

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ УКРАЇНИ

ДІТИ — ЖЕРТВИ ПАСИВНОГО КУРІННЯ



ЗАХИСТИ СЕБЕ ТА СВОЇХ РІДНИХ ВІД ПАСИВНОГО КУРІННЯ!

□ Україна досягла найвищого рівня виконання стратегії «Проведення антитютюнових інформаційних кампаній».⁷

2018–2020 рр. дві національні інформаційні антитютюнові кампанії «Тютюновий дим — невидимий вбивця» та «Безпечно-го куріння не існує».⁸

В Україні проведення таких кампаній відбувається переважно за фінансування міжнародних донорських організацій, тому важливо вирішити питання сталості та фінансування з Держбюджету соціальних інформаційних антитютюнових кампаній.

□ Україна має найвищий рівень виконання стратегії «Моніторинг споживання тютюну».⁹

Незалежні дослідження у сфері контролю над тютюном в Україні проводять регулярно в тісній співпраці державних установ з міжнародними експертними організаціями та громадським сектором.

Оскільки це переважно дослідження, підтримані міжнародними донорами, варто вирішити питання сталого фінансування таких досліджень.

ІСТОРІЯ УСПІХУ

У Доповіді відзначили політику підвищення податків на новітні тютюнові та нікотинові вироби, запроваджену в Україні, як найкращу міжнародну практику.



У 2020 р. Парламент України ухвалив Закон №466-ІХ, який гармонізував акциз на ТБЕНи та сигарети до рівня сигарет і запровадив акциз на рідини, що використовують в е-сигаретах. Водночас Україна працювала над підвищенням обізнаності населення щодо ризиків уживання електронних пристроїв для куріння — кампанія «Безпечного куріння не існує».

¹ Однак у результаті зростання населення загальна чисельність курців залишається незмінно високою. У 2015 р. було 1,32 млрд споживачів тютюну. Передбачають, що до 2025 р. кількість скоротиться до 1,27 млрд. Цільовий показник скорочення споживання тютюну на 30 %, імовірно, буде досягнутий у кожній третій країні.

² Теперішні курці станом на 2020 р. (у т.ч. 13 млн дівчат і 25 млн хлопців).

³ Станом на 2020 р.

⁴ Починаючи з 2017 р.

⁵ Однак цей захід досі охоплює найменшу частку населення, яка у 2018 р. становила 13 % і відтоді не збільшилась.

⁶ Стандартизовані за віком показники поширеності щоденного куріння серед дорослого населення (обидві статі). Ці показники використовують виятково для порівняння даних між країнами, їх не мають використовувати для оцінки абсолютної кількості щоденних курців тютюну в країні. Дані включають вживання тютюнових виробів для куріння та бездимного тютюну. Вживання електронних сигарет та ТБЕНів не включено.

⁷ У Доповіді 2021 р. оцінювалася комунікаційна діяльність у період з липня 2018 р. до кінця 2020 р. У Доповіді 2019 р. Україна отримала за виконання цього пункту 3 бали, а в Доповіді 2021 р. — 5 балів.

⁸ Активності проводила ГО «Центр громадянського представництва «Життя» у співпраці з Національним та регіональними центрами громадського здоров'я та за підтримки міжнародної організації Vital Strategies.

⁹ 5 балів — такий самий показник, як у Доповіді 2019 р.

Розроблено ГО «Центр громадянського представництва «Життя» на замовлення Бюро ВООЗ в Україні. Замовник: ГО «Життя», наклад: 20 шт.



ДОПОВІДЬ ВООЗ ПРО ГЛОБАЛЬНУ ЕПІДЕМІЮ ТЮТЮНУ, 2021 РІК

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

1,30 млрд споживачів тютюну. Частка споживачів тютюну знизилась у більшості країн¹.

38 млн дітей (віком 13–15 років) вживають тютюн². Мета — досягти нульового рівня вживання тютюну дітьми.

8 млн осіб помирають від тютюну щороку, зокрема 1 млн осіб — від пасивного куріння.

22,3 % світового населення вживають тютюн

36,7 % чоловіків у світі вживають тютюн³

7,8 % жінок у світі вживають тютюн³

Електронні системи доставки нікотину (ENDS) та тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТБЕНи) викликають залежність та становлять ризики для здоров'я

Діти, які вживають ENDS, мають утричі вищий ризик почати курити сигарети

ВПРОВАДЖЕННЯ РЕКОМЕНДОВАНИХ ВООЗ ЗАХОДІВ

102 країни повністю реалізували один або більше заходів MPOWER⁴

Оподаткування є найефективнішим способом скорочення вживання тютюну⁵

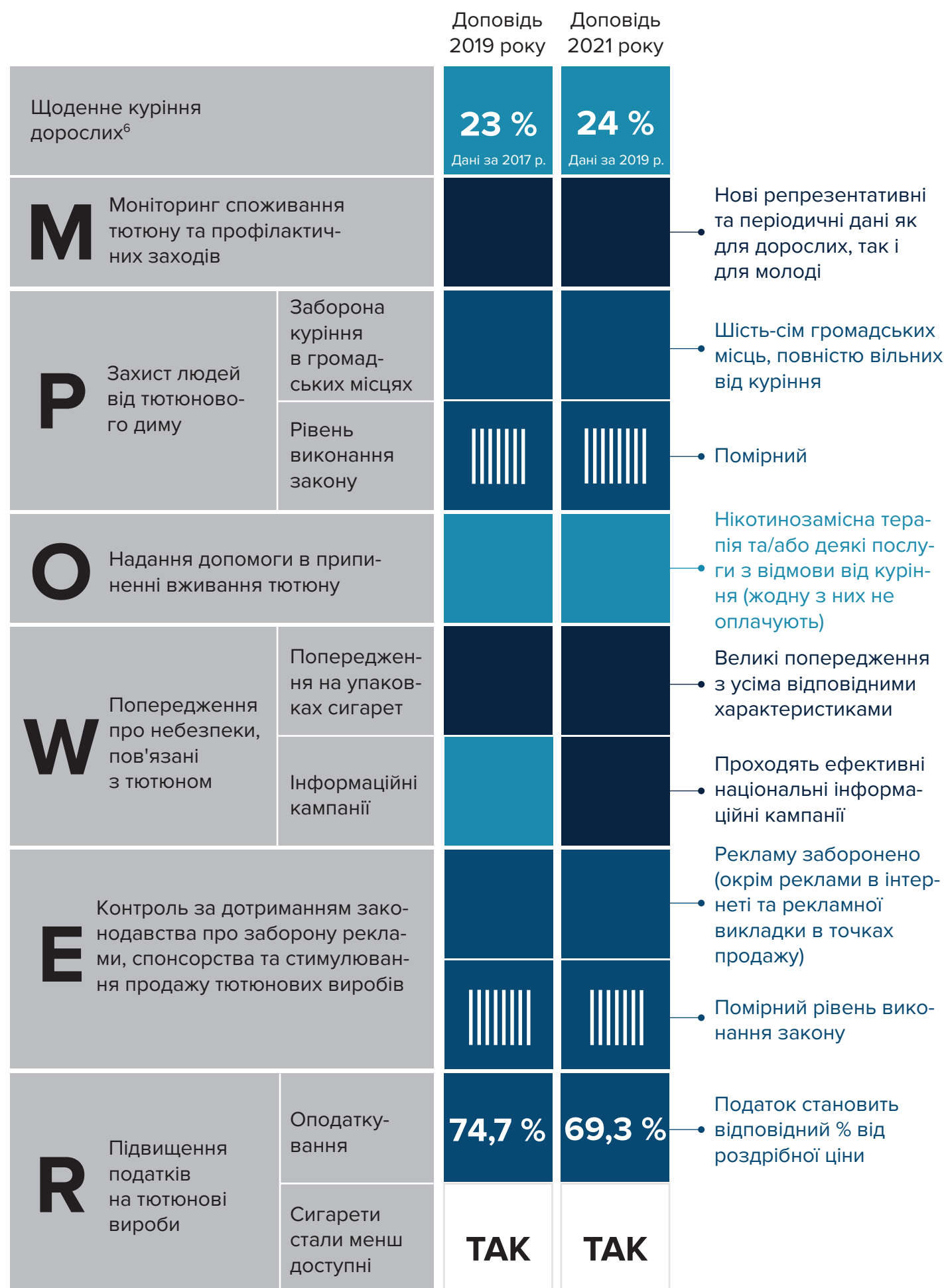
5,3 млрд осіб у світі, охоплених хоча б одним із заходів MPOWER. Це в понад 4 рази більше, ніж у 2007 р.

Мільйони життів удалося врятувати завдяки впровадженню рекомендацій Рамкової конвенції ВООЗ з боротьби проти тютюну та заходів MPOWER

Для досягнення глобальних цілей скорочення споживання тютюну необхідно:

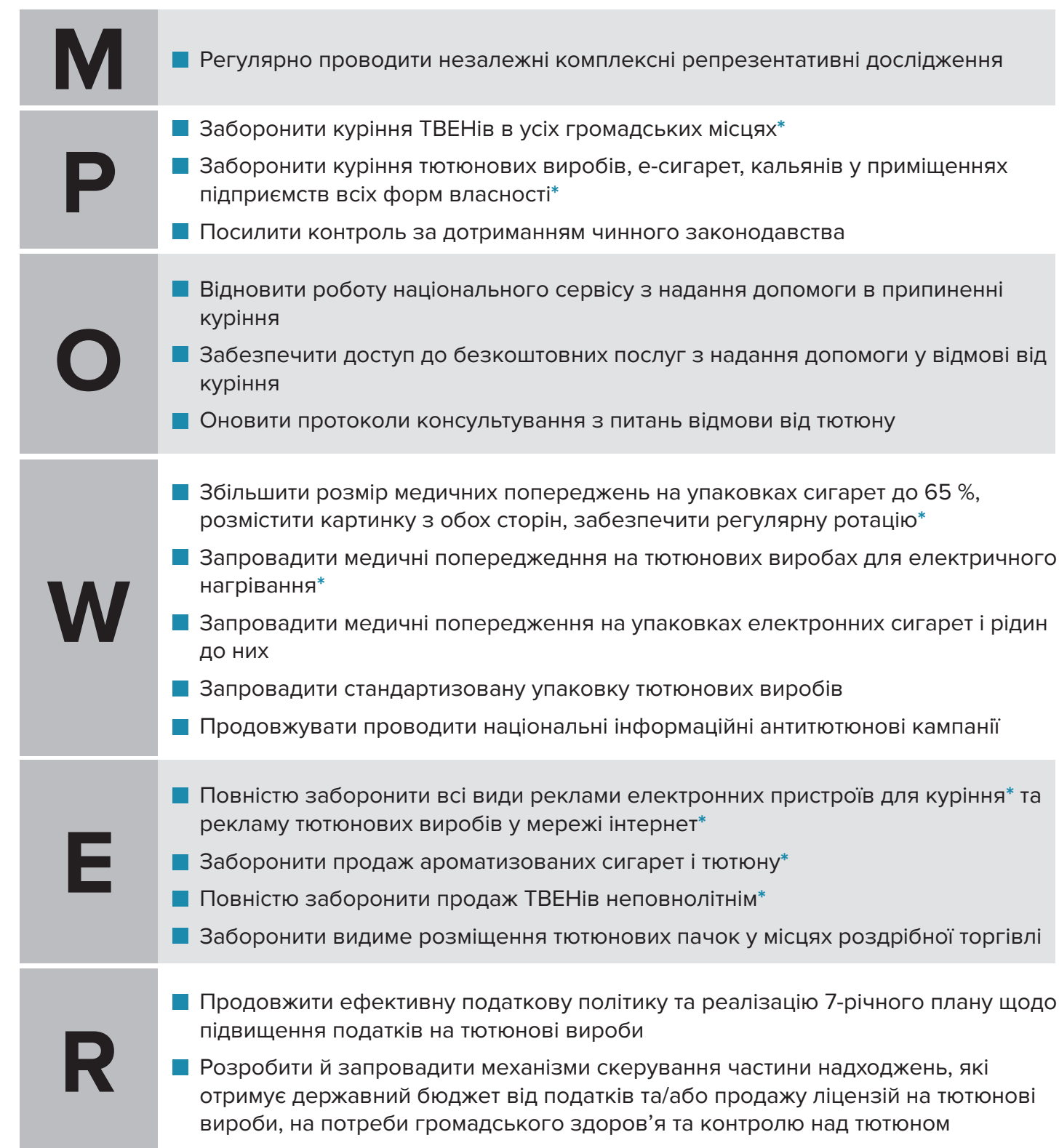
- посилити впровадження рекомендацій Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну та заходів MPOWER
- врегулювати ENDS та ТБЕНи на законодавчому рівні
- запровадити та вдосконалити сервіси з надання допомоги у відмові від куріння

ВИКОНАННЯ УКРАЇНОЮ ЗАХОДІВ MPOWER



■ найвищий рівень виконання ■ середній рівень виконання ■ низький рівень виконання

ЩОБ ДОСЯГНУТИ ВИСОКОГО РІВНЯ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ MPOWER В УКРАЇНІ ПОТРІБНО:



***САМЕ ЦІ НОРМИ ПЕРЕДБАЧЕНІ ЗАКОНОПРОЄКТОМ №4358, ЯКИЙ СТАНОМ НА ГРУДЕНЬ 2021 Р. ГОТОВИЙ ДО УХВАЛЕННЯ ВЕРХОВНОЮ РАДОЮ УКРАЇНИ**